



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA DE MAESTRÍA EN DOCENCIA
UNIVERSITARIA**

Efectos de un Programa de Redes Sociales en las
Competencias Informacionales de Estudiantes de una
Universidad Pública de Andahuaylas, 2021.

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAESTRO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA**

AUTOR:

Denis Bertol Tisnado Hilla (ORCID: 0000-0002-6591-2209)

ASESOR:

Mg. Llanos Castilla, José Luis (ORCID: 0000-0002-0476-4011)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

LIMA– PERÚ

2021

Dedicatoria

A Karito, con quien comparto algo muy bonito, la fe a nuestro San Cristóbal. Gracias por tu apoyo y paciencia para concretar la maestría. Te recontra quiero y siempre voy a desearte lo mejor.

Agradecimiento

Gracias a todos, con la realización de esta maestría pude conocer más a las personas, la naturaleza del ser humano es muy rara. Francamente, prefiero disfrutar de mí mismo.

Índice

Carátula	
Dedicatoria	
Agradecimiento	
Índice de contenidos	
Índice de tablas	
Índice de gráficos y figuras	
Resumen	
Abstract	
I. INTRODUCCIÓN	01
II. MARCO TEÓRICO	04
III. METODOLOGÍA	14
3.1. Tipo y diseño de investigación	14
3.2. Variables y operacionalización	15
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, Unidad de análisis	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.5. Procedimientos	19
3.6. Método de análisis de datos	19
3.7. Aspectos éticos	19
IV. RESULTADOS	21
V. DISCUSIÓN	26
VI. CONCLUSIONES	31
VII. RECOMENDACIONES	32
REFERENCIAS	
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1	<i>Diagnóstico de normalidad en las mediciones de competencias informaciones</i>	21
Tabla 2	<i>Niveles de las competencias informacionales de los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas, 2021 del pre test en el grupo experimental y grupo control.</i>	21
Tabla 3	<i>Comparación de las competencias informacionales de los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas 2021 del pre test en el grupo control y grupo experimental.</i>	22
Tabla 4	<i>Niveles de las competencias informacionales de los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas 2021 del postest del grupo experimental y grupo control.</i>	23
Tabla 5	<i>Comparación de las competencias informacionales de los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas 2021 del postest en el grupo control y grupo experimental.</i>	24
Tabla 6	<i>Efectos de un programa de redes sociales en las competencias informacionales de los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas 2021.</i>	24

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo establecer los efectos de un programa de redes sociales en las competencias informacionales de los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas, 2021.

Esta investigación es de tipo aplicada, con un enfoque cuantitativo-cuasiexperimental. El diseño que se adapta mejor al análisis de la información desde el enfoque cuantitativo es el cuasi experimental, el mismo que permite conocer los efectos del programa de redes sociales en las competencias informacionales. Este diseño incorpora la administración de pre pruebas (antes y después de la aplicación del programa) a los grupos que componen el experimento, tanto al grupo experimental y al grupo control, ambos elegidos al azar.

Como resultados, al 95% de confiabilidad mediante la prueba de Rangos de Wilcoxon, en el grupo experimental donde se aplicó el programa de redes sociales presenta un efecto significativo en las competencias informacionales de los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas 2021 ($p = 0.000 < 0.05$), en el cual antes de aplicado el programa (pretest) los estudiantes presentaban un puntaje de 93.15 ± 13.12 y después del programa (posttest) alcanzaron un puntaje de 102.16 ± 14.09 , incrementando las competencias informacionales en el grupo experimental de estudiantes; a diferencia del grupo control donde no se aplicó el programa de redes sociales no presenta un efecto significativo ($p = 0.052 > 0.05$), en el pretest los estudiantes presentaban un puntaje de 93.1 ± 14.19 y en el posttest presentaron un puntaje de 93.28 ± 14.16 , no observando un cambio significativo referido a las competencias informacionales para el grupo control.

Palabras Clave: Redes sociales, competencias informacionales, programa de redes.

ABSTRACT

The objective of this research work is to establish the effects of a social media program on the informational competencies of the students of the public university of Andahuaylas, 2021.

This research is of an applied type, with a quantitative-quasi-experimental approach. The design that best adapts to the analysis of information from the quantitative approach is the quasi-experimental one, the same one that allows knowing the effects of the social networks program on informational competences. This design incorporates the administration of pre-tests (before and after the application of the program) to the groups that make up the experiment, both the experimental group and the control group, both chosen at random.

The results were 95% reliability through the Wilcoxon Ranges test, in the experimental group where the social networks program was applied, it presents a significant effect on the informational competencies of the students of the public university of Andahuaylas 2021 ($p = 0.000 < 0.05$), in which before applying the program (pretest) the students had a score of 93.15 ± 13.12 and after the program (posttest) they reached a score of 102.16 ± 14.09 , increasing the informational competencies in the experimental group of students; Unlike the control group where the social networks program was not applied, it did not present a significant effect ($p = 0.052 > 0.05$), in the pretest the students presented a score of 93.1 ± 14.19 and in the posttest they presented a score of 93.28 ± 14.16 , not observing a significant change referred to the informational competences for the control group.

Keywords: Social networks, informational competences, networking program.

I. INTRODUCCIÓN

La utilización de las TIC, para el proceso enseñanza-aprendizaje, ha hecho que los docentes y estudiantes reúnan distintas capacidades para afrontar este proceso. Esas capacidades, para fines de este trabajo, se denominan competencias informacionales. En México, el número de cibernautas que utilizan redes sociales suman los 79 millones. Sin embargo, la inequidad en el alcance a las TIC, imposibilita el objetivo de acelerar la relación entre la colectividad y la red social, que procure una formación interactiva y dinámica en la educación, además, de las recompensas personales. (Maldonado et al., 2019). En España, por ejemplo, las redes sociales más utilizadas son el WhatsApp (85%), después Facebook (75%), YouTube (70%) e Instagram (64%). TikTok es la red con mayor crecimiento de usuarios, pasando de 13% a 29% en un año. (IAB SPAIN, 2021).

Por esta parte del mundo, en Puno, en un estudio realizado sobre el WhatsApp en el desarrollo de habilidades comunicativas orales y escritas como recurso didáctico, concluyó que los estudiantes de educación secundaria amplían sus habilidades comunicativas, coadyudando a que ellos interioricen y elaboren de mejor forma y con más facilidad y con una actitud responsable los textos en forma oral y escrita. Además, se promueve un autoaprendizaje de manera lúdica e involucrándolos en la era tecnológica. Es un recurso de enorme motivación que posibilita que el estudiante aprenda de manera divertida y tenga una relación más cercana con el docente, esto hace que allá estrechos vínculos y se de un clima adecuado para que el estudiante pueda hacer buenos textos. (Escobar y Gómez, 2020).

Las redes sociales se han transformado en herramientas de comunicación imprescindibles, con la pandemia, su uso se ha incrementado considerablemente. Sin embargo, en las zonas rurales el incremento es mínimo, a esto debemos añadirle el escaso conocimiento sobre el manejo de las herramientas. Este es el problema del 70 % de los estudiantes de la Universidad pública de Andahuaylas, ellos provienen de zona rurales y el acceso a internet es deficiente y sus conocimientos en redes sociales son mínimos. El uso de las redes sociales es mayoritario en estudiantes universitarios, principalmente para actividades de ocio (revisar o comentar una publicación o fotos, jugar online). Sin embargo, en un

estudio hecho en Lima-Perú, el 40 % de los estudiantes universitarios utilizan las redes para coordinar trabajos o temas de la universidad. (Barnaby, 2019).

La universidad pública de Andahuaylas de la región Apurímac, enclavada en los andes peruanos, el 70 % de la población estudiantil de la universidad, es de zona rural (OBU-UNAJMA, 2020). El 12.1 % de la población total de la región Apurímac, tiene al menos una computadora en casa, el 3.7 % tienen acceso a internet. En la zona rural solo el 8.8 % acceden a internet a través de una cabina pública. (INEI, 2020). Al ser la población estudiantil de la universidad pública de Andahuaylas, principalmente rural, se ha evidenciado la deficiencia en el acceso al internet y con ello el escaso conocimiento en el manejo de las competencias informacionales, esto no garantiza la eficiencia de su desempeño académico y pone en riesgo la calidad de sus aprendizajes; dado que las redes sociales permiten el desarrollo comunicacional de las personas, así como, el medio por el que se dan canales de desarrollo personal en general (académico, profesional y personal).

La competencia informacional involucra distintos procedimientos, que se resumen en la posibilidad de búsqueda de información, tratar la información y la destreza de comunicar esa información. Recordar que la data y el conocimiento se presentan en distintos entornos. En ese sentido, la persona debe saber manejarse de forma idónea frente a la oferta de posibilidades, basándose en información que requiera y que quiera transmitir (Rubio, 2016). Asimismo, el manejo adecuado de las redes sociales es crucial, ya que posibilita que las personas tengan comunicación constante, más en el estado en el que se encuentra el mundo. El ser humano ha suplido la interacción presencial por la virtual. Es así, que el conocimiento del manejo de las redes sociales es importante para lograr una comunicación efectiva.

Este fenómeno se repite de forma más relevante en la educación. Ahora es el único medio por el que se ha dado continuidad al mismo, en todos los niveles educativos en nuestro país. Este escenario no es ajeno al universitario; es entonces que observamos que los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas no manejan adecuadamente las redes sociales. Urge dotar de herramientas de conocimiento, uso y manejo de las redes sociales a los

estudiantes de la Unajma, de forma que optimicen sus procesos educativos y comunicacionales, y mejoremos sus competencias informacionales.

Los estudiantes universitarios ya no solo utilizan las redes sociales para actividades de ocio, también, para actividades académicas. Es importante que; los estudiantes de la Unajma tengan el conocimiento del manejo de las redes sociales con fines educativos o de aprendizaje y de esta forma desarrollen sus competencias informacionales.

El objetivo general de la investigación fue determinar los efectos de un programa de redes sociales en las competencias informacionales de estudiantes de una universidad pública de Andahuaylas, 2021. Para este fin, investigamos, inicialmente, en qué nivel se encontraban las competencias informacionales de los estudiantes (formamos un grupo control y otro experimental). Posteriormente, aplicamos al grupo experimental un programa de redes sociales y finalmente hicimos el post test. En ese entender, partimos de la hipótesis de trabajo “los efectos de un programa de redes sociales es significativo en cuanto a las competencias informacionales de los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas, 2021.

II. MARCO TEÓRICO

En el estudio de Pineda y Derly (2020) abordaron la integración de la tecnología en la pedagogía y su influencia en el desarrollo de la educación superior. Describieron la repercusión de las TIC en el aprendizaje en la educación superior. El procedimiento que emplearon fue cuantitativo y la investigación fue hecha en el programa de licenciatura en educación básica de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Los resultados mostraron lo valioso de manejar y adaptar la tecnología para modos de aprendizaje distintos y da a entender que esta por sí sola no es parte de un tipo de innovación. Además, concluyeron que las TIC se convierten en un rol trascendente para el desarrollo de las técnicas para los profesores en el programa de licenciatura en educación básica y que del papel que asuman los educandos depende el éxito de la actividad académica.

Por otro lado, Pacheco y Martínez (2021) indagaron sobre la apreciación del uso de las TIC que tienen educados de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja. Con este fin, realizaron un estudio cuantitativo, descriptivo y transeccional, aplicando preguntas creado ad hoc y legitimado utilizando el método Delphi. A través de la examinación estadística de la información se determinaron fortalezas y potencialidades en los conocimientos, usos y actitudes de los educandos frente a las tecnologías, además de distintas de mejoras a considerarse por docentes y autoridades. En vista que, a pesar de la percepción positiva y uso regular que hacen de las TIC, ignoran muchas herramientas y aplicaciones tecnológicas especiales con fines de educación y trabajo.

En nuestro país, exactamente en tumbes, Feijoo y Calixto (2021) realizaron una investigación sobre influencia de las TIC en el aprendizaje de los estudiantes del nivel secundario en la asignatura de educación física, en el distrito de Pampas de Hospital. El trabajo se llevó a cabo a través del enfoque cuantitativo-experimental. Se formó 2 grupos con similares características (grupo experimental y grupo control), con 92 estudiantes del 1er año de secundaria, cuyas edades fluctuaban entre 11 y 12 años. Se hizo un pretest con

dos cuestionarios, uno sobre TIC y el otro sobre el área de educación física, en el que se evidenció el nivel respecto a las variables de la investigación y los resultados fueron casi iguales. Posteriormente, se realizó el experimento que consistió en añadir en las sesiones de aprendizaje del área de educación física, solo al grupo experimental, el uso de las TIC como una forma de enseñanza de la teoría para cada tema del curso. Después, se evaluó con un posttest a ambos grupos. Los resultados en el grupo experimental se evidenció mejoría en el aprendizaje de los conocimientos sobre TIC y educación física con respecto al grupo control, en el cual no se observó mucha diferencia. Como conclusión, los resultados obtenidos evidencia que la utilización de las TIC en las clases de educación física aumenta los conocimientos de los temas del curso.

Eisenberg y Brown (1992) nos habla sobre la computadoras, tal cual las conocemos ahora; en la década de los sesenta, aproximadamente, se conoció las micro computadoras y con estas la innovación y personalización de las telecomunicaciones, así mismo, el acceso a la información se incrementó profundamente. Actualmente, al tener una situación problemática, ya sea de tipo práctico o teórico, podemos hacer uso de esta información de fácil acceso. Sin embargo, se generan algunas dificultades esenciales, como es el hecho de seleccionar adecuadamente la información, puesto que podemos encontrar aspectos fiables que atiendan nuestras necesidades u otras que no.

En la situación por la que atravesamos, el uso de las tecnologías de información y comunicación (TIC) es frecuente, es más, podemos decir que se ha convertido en la única forma de interacción segura para evitar el contagio del virus del covid-19. Es entonces, que se evidencia la necesidad de contar con diversas capacidades desarrolladas a nivel básico, intermedio o avanzado, según sea el quehacer de las personas, en el mundo académico en general es indispensable. Reconocemos la necesidad de delimitar conceptualmente las competencias.

Por ejemplo, en el trabajo de investigación realizado por Rodríguez (2021), señaló, que, los educandos en etapa universitaria tienen resaltantes destrezas sobre el uso de la tecnología; empero, es importante proporcionarle apoyo por parte de los docentes, para aprovechar de la mejor manera posible el contexto

educativo virtual. En ese sentido, manuales, plataformas o herramientas instructivas es fundamental consolidar un aprendizaje óptimo.

Como lo indicó Fuentes y Fernández (2021), hoy en día, la educación debe ser reestructurada para hacerle frente a las exigencias tecnológicas. De esta forma, Latinoamérica estaría en iguales condiciones con sus pares europeos y norteamericanos. La posibilidad de demostrar aquello que se conoce es de suma importancia cuando se aborda el aspecto de competencia, por ello podemos discriminar algunas como proponen Gonzáles y Gonzáles (2018). Competencias básicas de lecto escritura y pensamiento crítico; así como las profesionales que involucran a las específicas que hacen referencia a las propias de cada disciplina y su quehacer en la misma y las genéricas que son de uso y conveniencia de cualquier carrera.

Cabe mencionar, que la variable competencia informacional, también es comprendida como alfabetización informacional. Por un lado, el término alfabetización fue acuñado Paul Zurkowski el año 1974, en el trabajo realizado para la Comisión Nacional de Biblioteconomía y Documentación de Estados Unidos. Concluye que la competencia informacional es el cambio de los servicios bibliotecarios tradicionales en otros nuevos para dar información al sector privado y como medio para formar a las personas de forma crítica y activa, que conozca el uso de herramientas documentales y fuentes de información para la solución de problemas empresariales.

Teniendo este aporte de referencia, se realizaron muchas contribuciones teóricas acerca de la alfabetización informacional. Así tenemos a Grassian y Kaplowitz (2015) quienes la consideran como una transformación de procesos llevados a cabo en las bibliotecas con antelación, entre los que se tiene: la guía u orientación, enseñanza bibliográfica y bibliotecaria, educación de personas y habilidades de enseñanza para el uso de bibliotecas. Con el afán de tener un significado más preciso podemos analizar la propuesta establecida por Hempel (1988) quien establece que la alfabetización informacional incluye: La esencia (¿qué es?), las características que responden a la pregunta ¿cómo es? y el objetivo o función que tiene como pregunta directriz ¿para qué es? Es entonces,

que una persona alfabetizada informacionalmente podrá saber conocer la información, sus características y usos o utilidades.

Fernández (2015) mencionó sobre las competencias informacionales que es la destreza de identificar una ausencia de información y el talento de identificar, ubicar, valorar, construir, comunicar y hacer uso de la información de forma buena u efectiva, tanto para darle solución a los problemas como para el aprendizaje en existencia de la persona. Esta definición es importante, sin embargo, tenemos la de otros autores como Uribe y Castaño (2016), quienes señalaron que las competencias informacionales están conceptualizadas como los conocimientos, habilidades y actitudes que hacen posible que las personas o grupos de personas utilicen de manera eficiente, eficaz, crítica y ética, la información que ofrecen las TIC y otras fuentes como los textos impresos, videos, audios y demás. Con el fin de producir conocimientos académicos, de enseñanza, para la investigación, el trabajo, para los profesionales, actividades económicas, políticas y socioculturales.

El desarrollo del aprendizaje de las personas a lo largo de su vida, se asocia muy bien a su capacidad para aprender y desaprender, más aún, en contextos actuales que se exige un dinamismo mayor en cuanto a la cantidad y calidad de información, desde recibir, procesar y emitir una respuesta adecuada en cuestión de segundos, tal cual lo hace un ordenador (O'Sullivan 2019).

Bernhard (2020), sobre las competencias informacionales, en el quehacer universitario actual, nos dijo que son cruciales, para abordar este tópico nos generamos las siguientes cuestiones ¿qué diferencia a un estudiante de pre grado en tiempos de pandemia por covid 19?, pues para responder haremos referencia a lo hallado por quien revisa reportes de bibliotecarios en las universidades de América latina, es entonces que surgen necesidades como que los responsables de las bibliotecas necesitan tener conocimientos informacionales, necesitan ser sometidos a la alfabetización informacional de forma urgente, puesto que la exigencia de acceso a libros, revistas y artículos es en paralelo y sin límite alguno, se necesita tener la información virtual clasificada, selecta, exacta y a gran escala, puesto que un grupo de estudiantes de una asignatura pueden solicitar bibliografía del mismo tema en forma

paralela, a diferencia de lo presencial, donde sí existía un libro de una temática, pues se le brindaba a quien primero llegaba a las instalaciones de la biblioteca, ahora los software alcanzan para que un texto sea leído en paralelo por más de 10 personas, eso por mencionar un fenómeno.

En el cotidiano del profesional, los espacios de comunicación se han ampliado tanto que en algún sentido podrían tergiversar los mensajes emitidos por el emisor hacia los posibles receptores, nos referimos a posibles receptores, puesto que una videoconferencia puede estar dirigido a un objetivo diario, sin embargo, llega a todos los que están alrededor de la persona. La clase dada llega al alumno y a su familia, si el tema es expectante le puede generar interés a alguien más, tal como menciona Salinas (2018). Los escenarios educativos gracias a las tecnologías han evolucionado facilitando su desarrollo. Las atmósferas educativas se han ampliado considerablemente al trasladarse a un ambiente virtual, en algunas ocasiones la educación informal se hace a través de un medio formal y en otras combinando ambas; una de las grandes ventajas formativas es la posibilidad de contar con la interacción y comunicación sincrónica y asincrónica entre las personas, sin limitarse a grupos etarios homogéneos u otros aspectos que si se tienen en cuenta en la interacción presencial (Cabero 2017). Entonces los entornos virtuales de enseñanza – aprendizaje, no sólo son un conjunto de herramientas de escenarios que interactúan de forma diversa y compleja, si no que permite el desarrollo de capacidades paralelas que el facilitador y el participante desconoce, ya que para este tipo de formación se deben adecuar las metodologías existentes y buscar la competencia máxima de cada actor involucrado en este fenómeno, todo ello afirma Taere (2020).

Hoy en día hablamos de la alfabetización múltiple, puesto que desde 1990 en la declaración de la Asamblea General de Naciones Unidas, se amplió el término alfabetización, incorporando la alfabetización tecnológica, con el paso del tiempo este constructo fue modificándose, entendiendo que consiste en leer, escribir, comprender y aplicar a través de destrezas en conjunto con la información real y analógica, por ello Acín (2016) propone que la alfabetización digital es generar una transformación social, donde la persona pueda lograr el

desarrollo de sus capacidades en general. La alfabetización múltiple comprende que las personas desarrollen los procesos de identificar, indagar y manipular los recursos provenientes de las redes sociales virtuales en las diversas modalidades por separado y en su conjunto, ya que estas proporcionan un conjunto armónico e integral de destrezas y conocimientos informáticos. (Malar y García, 2019).

Según Área (2020), la multi alfabetización se debe basar en cuatro dimensiones: la instrumental, que consiste en el dominio técnico de la herramienta tecnológica, la cognitiva en la que se adquieren conocimientos tecnológicos y a través de este medio, la comunicativa que responde a la creación de textos y la difusión de estos de forma fluida y finalmente la axiológica en la que se tiene en cuenta los valores éticos y axiológicos que rigen la interacción con la sociedad, Entonces responderemos a las preguntas ¿sabemos acceder y buscar información?, ¿sabemos transformar la información?, ¿sabemos difundir y comunicar lo que producimos? y ¿sabemos usar la información de forma ética? En los centros de formación continua, el hecho de saber buscar, evaluar, interpretar, explorar y darle uso a la información es vital, por ejemplo, podemos tomar de referencia el proyecto Hortizó llevado a cabo el año 2020, cuyo objetivo es normalizar la formación de los alumnos desde los niveles más básicos hasta los más elevados, en todos los niveles educativos para garantizar el éxito de sus estudiantes en ámbitos informáticos.

Por su parte, las redes sociales se dieron gracias al desarrollo del internet, más precisamente a la Web 2.0. En la Web 2.0 hacemos referencia a los sitios en internet que facilitan la comunicación, el intercambio de información, la interacción entre sus usuarios, en donde los usuarios sean los actores y no simplemente espectadores. Podemos mencionar modelos de sitios Web 2.0 como son las redes sociales, páginas de compra de productos por el ciberespacio u otros en los que los usuarios deben producir contenidos y no sencillamente consumirlos. (Raffino, 2020).

Una red social es una organización conformada por personas o empresas que se conectan para entablar distintos tipos de relaciones (casuales, familiares, de amistad, laborales, etc.). Se concibe a las redes sociales como una estructura

de la sociedad potenciada por el uso de Internet en sus interrelaciones internas y externas. (Paz, 2009, p. 27). De igual forma, para Castañeda (2020), las redes sociales son, básicamente, herramientas tecnológicas que posibilita que una persona pueda crear un perfil de datos sobre sí mismo e interactuar con otras personas. El perfil puede ser básico o complicado (con más información), esto va a depender de la plataforma que se esté usando. Tienen como objetivo conectar en cadena a los propietarios de dichos perfiles o cuentas a través de categorías, grupos, intereses, gustos, etc.

La interacción social ha pasado de ser presencial a convertirse en virtual (más ahora en tiempos de pandemia). Esta interacción social virtual se ha potencializado e incrementado gracias al internet y las redes sociales. Existen distintas plataformas que nos permiten interactuar con otras personas, desde distintos lugares del mundo y en tiempo real. Existen distintos tipos de redes sociales, es más, se caracterizan desde distintos puntos de vista (uso de la tecnología y experiencia del usuario). Estos pueden ser, en cuanto al uso de la tecnología: blogs, foros, de almacenamiento (YouTube, por ejemplo), interacción (Facebook). Desde la experiencia del usuario podemos clasificar centrados en los contactos (como el Facebook), centrados en el público (YouTube). (Paz, 2009).

En realidad, existen diversas formas de clasificar a las redes sociales, podemos decir, que hay una red social para cada necesidad y gusto. Con el transcurrir del tiempo se ha ido mejorando cada plataforma y apareciendo otras, mejor aún, la utilidad ha ido variando como el caso del WhatsApp, que alcanzó popularidad en el 2015 y es una de las redes sociales más utilizadas en España. Hemos podido notar que existen redes sociales diversas, pero hay tres redes sociales que son las más utilizadas, como es el caso de WhatsApp, Facebook y YouTube. (IAB SPAIN, 2021).

En el espacio de la educación las redes sociales (con la aparición de la pandemia) han jugado un papel sumamente importante, convirtiéndose en plataformas educativas, además, de las funciones de socialización que todos ya conocemos. En Puno, por ejemplo, en un estudio realizado sobre el WhatsApp en el desarrollo de habilidades comunicativas orales y escritas como recurso

didáctico, concluyó que los estudiantes de educación secundaria amplían sus habilidades comunicativas, coadyuvando a que ellos interioricen y elaboren de mejor forma y con más facilidad y con una actitud responsable los textos en forma oral y escrita. Además, se promueve un autoaprendizaje de manera lúdica e involucrándolos en la era tecnológica. (Escobar y Gómez, 2020).

Por otro lado, en el trabajo de investigación de Santillán, Cadena y M. Cadena (2019), titulado “Tecnologías del aprendizaje y el conocimiento: uso de las redes sociales en la educación universitaria de Ecuador” señala que; en el ambiente universitario ecuatoriano las tecnologías del aprendizaje y el conocimiento en base al uso de las redes sociales son cada vez más usadas. Podemos notar la preponderancia de las redes sociales en la educación. También, Fernández, Casal, C. Fernández y Cabreiro(2020), en su trabajo de investigación titulado “Actitudes y uso de internet y redes sociales en estudiantes universitarios/as de Galicia: implicaciones personales y sociales”, que el 99,5% de educandos se conectan todos los días, entre las 16 y las 24 horas (86,9%), usando un teléfono (95,7%), para buscar información que tenga que ver con sus materias, abrir sus correos y las redes sociales.

Incluso, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), todavía el 2015, ya exhortaba a los países de Latinoamérica y el Caribe a utilizar las redes sociales con fines educativos. (BID, 2015). Sin embargo, debemos mencionar que; si el estudiante no tiene las competencias informacionales desarrolladas, no existe un plan adecuado de capacitación, podemos caer en el mal uso de estas. Marín y Caverro (2019), nos dicen que; la enseñanza, a través de las redes sociales, carecen de investigaciones que aporten modelos y buenas prácticas para su utilización. La escasa seguridad que dan a los usuarios (es otro riesgo en el uso de las redes sociales) si no configuran adecuadamente la privacidad. Agregar, también, ciertos riesgos de adicción o irresponsabilidad en lo redactado o subido.

Las redes sociales son herramientas valiosas que pueden usarse para cumplir con una cantidad basta de objetivos, por un lado, los comunicacionales, económicos, de entretenimiento, transaccionales y educativos, tal como afirma Anderson (2017) los agentes educativos debemos contar con un entendimiento

claro y crítico sobre las ideas, propuestas, miradas y experiencias que tienen los estudiantes frente a las tecnologías y poder aplicarlas de forma eficaz, es entonces que vale la pena tomar las conclusiones obtenidas por Machin (2016) en el estudio titulado “El uso de las redes sociales para el aprendizaje mientras desarrollamos una cultura de la información”, afirma que la mutua influencia o quizá evolución compartida dan a conocer que las alfabetizaciones y las redes sociales tienen una relación mutua, el hecho de querer aprender a conocer y manejar las redes sociales los lleva a los diseñadores de estos programas a realizarlos de forma especial para el aprendizaje de los mismos, así como el uso que van a tener. Sin embargo, el uso de las redes sociales provoca nuevos alcances para el aprendizaje, por ello es indispensable una planeación concienzuda de las mismas, por las formas nuevas de interactuar y aprender que generan de forma automática; es entonces que aportan de sobremanera al proceso de alfabetización que puede ser exitosa o no.

Los espacios de enseñanza-aprendizaje han tenido que ser virtualizados, las redes sociales es una herramienta fundamental para la enseñanza. Al ser virtualizados los espacios en mención, docentes y estudiantes se han visto expuestos a una inmensidad de información que circula en las redes. Mucha de esta información no es real o está tergiversada. Es importante saber gestionar la información como lo menciona Negre, Marín y Pérez (2018), en su trabajo “La competencia informacional como requisito para la formación de docentes del siglo XXI: análisis de estrategias didácticas para su adquisición”, saber gestionar la información es importante para la intervención en el entorno del conocimiento. La formación de educadores del presente siglo debe considerar esta habilidad en las mallas curriculares de los grados de maestro. Es trascendente, para una formación docente; diseñar, experimentar y evaluar estrategias orientadas a su aprendizaje. Podemos notar que en la preparación para ejercer la docencia se plantea la experticia en las competencias informacionales.

Respecto al uso del Facebook en la educación, Hurtado et. al (2018), señalan que los estudiantes asocian al Facebook a temas sociales que pedagógico (en realidad el fin para el que fue creado, el Facebook, es el social, de ahí radica la dificultad de enfocarla desde otra mirada). A pesar de ello, en el trabajo de los

antes mencionados, se pondera el Facebook como una herramienta muy útil en la tutoría con el docente y la tutoría entre pares. Además, la red social ha colaborado a mejorar las relaciones entre los alumnos. Por su parte, el docente (en su labor de enseñanza) intercambia análisis, búsquedas de información, entre otras actividades que hace posible la red social.

En otro trabajo de investigación, sobre las redes sociales en la enseñanza y el desarrollo de competencias informacionales, desde la perspectiva de los estudiantes de educación superior, de Pena y Pegalajar (2018), señala que el Twitter, Facebook e Instagram (que son los más utilizados) ofrecen nuevas formas de comunicación, brindando las condiciones para la organización y planificación al momento de trabajar, al mismo tiempo permite la interrelación, la absolución de vacilaciones, el desarrollo de comunicación, etc., además de permitir el conocimiento de otras formas de vivir. En consecuencia, los educados de nivel superior consideran positiva la incursión de las redes sociales en el proceso educativo de su universidad. Las competencias informacionales son cruciales en la educación de hoy, ya que, como lo hemos señalado, el proceso de enseñanza-aprendizaje se ha virtualizado, con ello la utilización de las distintas plataformas y la exposición a información de todo tipo. En aras de los objetivos de este trabajo de investigación nos centraremos en tres redes sociales; Whastapp, Facebook y YouTube.

.

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación

Tipo de investigación: Es de tipo aplicada, puesto que se orientó a establecer a través del conocimiento científico y los medios metodológicos la atención de la necesidad de contar con un entrenamiento en redes sociales para fortalecer la competencia informacional. (CONCYTEC 2018)

Enfoque de investigación: Reconociendo que la investigación cuantitativa tiene como objetivo la generalización de los resultados, es así, que se buscó trabajar bajo el paradigma cuantitativo, cuasi experimental por ello se realizó en dos grupos, pues, fue importante comprobar si el procedimiento tiene efectividad o no. El enfoque cuantitativo es riguroso con cada uno de los momentos o pasos de los procesos que tiene dentro de sí, por ello partimos de tener una evaluación de base o pretest, seguido de la aplicación de un programa de redes sociales y posterior a ello realizar una evaluación final o posttest; paralelo a ello realizamos la revisión teórica constante para finalmente arribar a conclusiones. (Hernández, et. al, 2014).

Además, se consideró adecuado recoger, también, información haciendo uso del enfoque cuantitativo, pues de esta forma se pudo generalizar los datos encontrados, mediante procesos de análisis hipotético – deductivo. (Hernández et. Al., 2014).

Nivel de investigación: El nivel de la investigación fue de tipo cuasi experimental, dado que el objetivo de la investigación fue conocer, describir, aplicar y comparar los resultados de un programa de redes sociales; así como conocer su efectividad en las competencias informacionales, en ese entender se buscó comparar los resultados hallados tanto desde el pre y posttest del grupo experimental; y con los resultados obtenidos de ambas mediciones del grupo control. En ese sentido, fue trabajo de un nivel de investigación de tipo cuasi experimental con grupo control con pre y posttest (Hernández et. al., 2014).

Diseño y esquema de investigación: El diseño que se adaptó mejor al análisis de la información desde el enfoque cuantitativo fue el cuasi experimental, el mismo que permitió conocer los efectos del programa de redes sociales en las competencias

informacionales. Este diseño incorpora la administración de pre pruebas (antes y después de la aplicación del programa) a los grupos que componen el experimento, tanto al grupo experimental y al grupo control, ambos elegidos al azar. (Hernández et. al., 2014).

El diseño se gráfica de la siguiente forma:

RG1 01 X 02

RG2 03 — 04

Donde:

RG1: Grupo experimental

RG2: Grupo control

01: Pretest grupo experimental

02: Posttest grupo experimental

03: Pretest grupo control

04: Posttest grupo control

X: Programa de redes sociales

3.2. Variables y operacionalización

3.2.1 Variable Dependiente:

3.2.1.1 Competencia Informacional

Definición conceptual:

Entendemos por competencia informacional a la capacidad de la persona de reconocer la ignorancia de un tema o la necesidad de información, para posteriormente administrar la información y tener la capacidad de socializar el conocimiento, dándole soluciones en escenarios reales en un espacio en el que vivimos de constante cambio. Gracias a la competencia informacional el ser humano puede adoptar medidas para hacerle frente a distintas situaciones que se presentan en esta era del conocimiento. Esta condición nos será importante para seguir aprendiendo a lo largo de nuestra existencia. (Larraz, 2017, p. 197)

3.2.2 Variable independiente:

3.2.2.1 Redes sociales

Definición conceptual:

Una red social es una organización conformada por personas o empresas que se conectan para entablar distintos tipos de relaciones (casuales, familiares, de

amistad, laborales, etc.). Se concibe a las redes sociales como una estructura de la sociedad potenciada por el uso de Internet en sus interrelaciones internas y externas. (Paz, 2009, p. 27).

3.3. Población muestra y muestreo

3.3.1 Población:

La población, para el análisis cuantitativo, estuvo formada por todos los estudiantes de la universidad pública de la provincia de Andahuaylas, región Apurímac. En total (entre varones, mujeres y las seis escuelas profesionales), son 1600 estudiantes, de los cuales el 70 % son de zonas rurales.

Se usó como unidad de análisis a cualquier estudiante. Se formaron dos grupos (de control y experimental). Consideramos a los estudiantes de manera equitativa de cada una de las escuelas profesionales con las que cuenta la universidad pública. Esto, con el objetivo de conocer los efectos de las redes sociales en las competencias informacionales de los estudiantes. Es importante precisar que, con motivo de la pandemia los estudiantes regresaron a sus lugares de origen (comunidades campesinas, centros poblados, distritos, etc.). Este éxodo ha evidenciado que los estudiantes de la universidad no tienen acceso a internet y si lo tienen es deficiente. En esas circunstancias empezaron el semestre académico.

La Universidad, por su parte, entregó a 1400 estudiantes (considerados pobres) un chip con el servicio de Internet para que desarrollen sus actividades académicas. La investigación nos permitió conocer los efectos de las redes sociales en las competencias informacionales de los estudiantes de la Unajma, teniendo en cuanto las dificultades, antes señaladas.

López et. al (2020), en su estudio sobre hábitos y actitudes de los jóvenes ante las redes sociales, aplicado a jóvenes madrileños de entre 17 a 24 años de edad, concluyeron que los medios sociales son utilizados por los jóvenes, de forma preferente, para actividades de ocio como conversar con sus amigos y familiares. He ahí uno de los motivos en donde radica la importancia de saber sobre el uso y efecto de las redes sociales en las competencias informacionales de los estudiantes de la Universidad pública de Andahuaylas. Cuanto han desarrollado estas habilidades o si solo utilizan las redes sociales para actividades de ocio como sus pares de Madrid.

3.3.2 Muestra

Para la parte cuantitativa de la investigación, se ha propuesto como más adecuado un muestreo de tipo probabilístico, el mismo que consideró a todos los sujetos de la población como posibles participantes de la muestra; este tipo de muestreo hace posible la generalización de los datos. (Hernández, et. al., 2014)

$$n = \frac{N * (Z_{1-\alpha})^2 * p * q}{(N - 1) * e^2 + (Z_{1-\alpha})^2 * p * q}$$

- Dónde:

n	:	Tamaño de la muestra
N	:	Tamaño de la población
$Z_{1-\alpha}$:	Coeficiente de confianza
p	:	Representa los aciertos
q	:	Representa los desaciertos
e	:	Margen de error (5%)

- Reemplazando:

$$n = \frac{1400 * (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}{(1400 - 1) * 0.05^2 + (1.96)^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{1344.56}{4.4579}$$

$$n = 301.61$$

$$n = 302$$

Dentro de este muestreo se consideró que es necesario realizar una división equitativa por grupos, tanto experimental como control, dado que los sujetos tienen características similares (Hernández, et. al., 2014).

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica de investigación: El cuestionario que se utilizó fue conveniente, ya que nos permitió la obtención y recolección de datos, su facilidad permitió utilizarlo como herramienta para investigar, fue un modo de valorar que puede abarcar aspectos cuantitativos y cualitativos, es no personal, de alcance ilimitado y económico. (Martínez, 2018).

Instrumento de investigación: El instrumento que se utilizó para el levantamiento de los datos de la variable dependiente, cuestionario de competencias digitales – KABER, fue adaptado del instrumento utilizado por Chapilliquén Rodríguez, 2015, y los ítems fueron modificados de acuerdo a la realidad del objeto de estudio.

Ficha técnica del instrumento de investigación

Nombre: Cuestionario de Competencias Digitales – KABER

Autores: José Chapilliquén Rodríguez

Adaptación: Denis Bertol Tisnado Hilla

Administración: Individual o grupal

Duración: 25 minutos aproximadamente

Ámbito de aplicación: Académico

Significación: Nivel de Competencia digital

Validez: Según Chávez (2015) la validez en la medición es la peculiaridad que tiene una herramienta o instrumento cuando ofrece datos sobre la variable que busca medir, son las deducciones que ofrece al término de la utilización, tabulación y explicación del mismo, de igual forma la herramienta de medición fue puesto a consideración de expertos para la validación correspondiente.

Confiabilidad: Chávez (2015) señaló que la confiabilidad de una herramienta o instrumento se establece por medio del grado en que los resultados obtenidos, consecuencia de una utilización reiterativa, sean parecidos.

Variable dependiente: Competencia informacional

Para el cuestionario de competencia informacional en su construcción tuvo un Alfa de Cronbach de 0.83, tras la aplicación piloto en 320 estudiantes con un 95% de fiabilidad (Chapilliquén, 2015). Para la presente investigación el instrumento fue puesto a una prueba de fiabilidad y dió un Alfa de Cronbach de 0.84, en ese entender, los datos que nos ofrece el cuestionario son confiables.

3.5. Procedimiento

La presente investigación tuvo como procesos el aspecto metodológico propio de la selección de la muestra de forma aleatoria, luego la aplicación del pre test, tanto al grupo control como al experimental; de ello se tuvo la línea base del nivel de competencias informacionales que poseen los estudiantes. En base a esta información se procedió poner en marcha el programa de redes sociales, teniendo en cuenta las fortalezas y debilidades de los estudiantes en este aspecto; luego se procedió a realizar el post test o evaluación de salida en la que se conocieron los niveles de competencia informacional luego de la aplicación del programa. Finalmente se hizo las comparaciones entre las medidas tomadas para establecer el nivel de influencia del programa en las capacidades inmersas en la competencia informacional; este proceso respondió a la investigación de tipo cuasi experimental con pre y post test, con grupo control y experimental. (Hernández et. Al., 2014).

3.7. Método de análisis de datos

El análisis de información se estableció mediante estadística descriptiva, inferencial y procesos de estadística analítica, se hizo uso de tablas de frecuencia, porcentajes, tablas de comparación de datos, análisis de regresión lineal, todo esto fue supervisado por un asesor estadístico.

3.8. Aspectos éticos

De acuerdo a la Ley Universitaria 30220, la investigación es una función principal y obligatoria de las casas de estudios superiores, donde se realiza a través de la generación del conocimiento y desarrollo de tecnologías que se ciñan a las ausencias de la sociedad, con especial interés en la realidad nacional.

Con el objetivo de velar que las investigaciones en la UCV reúnan los más altos índices científicos, sean responsables y honestos, de tal forma se garantice la precisión del conocimiento científico, la protección de los derechos y bienestar de los investigadores y la propiedad intelectual. Además, procurar la buena praxis científica; fomentado la integridad científica, incorporando la capacitación del investigador, la Universidad Cesar Vallejo con Resolución de Consejo Universitario N° 0126-2017/UCV, aprueba el Código de Ética de Investigación de la Universidad.

Es así, que la Resolución en mención aplica a todos los que forman parte de la comunidad universitaria y que realicen investigación, como es este caso, autor del trabajo de investigación, para optar el título de Magister, denominado “Efectos de un programa de redes sociales en las competencias informacionales de estudiantes de una universidad pública de Andahuaylas, 2021.

Como miembros de la UCV, estamos inmersos y comprometidos a cumplir con cada uno de los capítulos con los que cuenta el Código de Ética de Investigación de la Universidad y los principios que señala, como: el respeto por la persona en su integridad y autonomía, búsqueda del bienestar, justicia, honestidad, rigor, científico, etc.

También, estamos sujetos a sanciones de incurrir en algunas de las faltas contempladas en el capítulo IV del código en referencia.

A la hora de desarrollar un trabajo de investigación, los investigadores responsables de conducir el proceso de indagación científica, no deben preocuparse únicamente por alcanzar logros producto de su investigación o por incrementar el conocimiento vinculado con el quehacer educativo. También, debe de ser vigilante, además, muy cuidadoso de las cuestiones éticas que se dan en el desarrollo investigativo, respetando el contexto en el cual se encuentran (Hernández, et. al 2020).

En ese sentido, como responsable del trabajo mencionado, hemos respetado el derecho de autor, mantenemos la confidencialidad y veracidad de la información manejada. Es importante para nosotros respetar esos códigos éticos para así alcanzar el grado académico de magister.

Entendemos como ética al respeto hacia las personas, el medio ambiente y las normas de la sociedad, estamos convencidos que respetando lo antes señalado nos manejamos dentro de los parámetros éticos, más aún que estamos en pleno proceso de presentar un trabajo de investigación.

IV. RESULTADOS

Los resultados del análisis de bondad de ajuste de la curva normal para evaluar los datos referentes a la medición de competencias informacionales en estudiantes de la universidad pública de Andahuayla, realizados a través de la prueba de Kolmogorov Smirnov ($n > 30$) (ver tabla 1), no es significativo a la normalidad ($p < 0.05$), por tal motivo se utilizó la estadística no paramétrica de muestras relacionados con la Prueba de Rangos de Wilcoxon para la comparación entre el pre test y el post test tras la aplicación del programa en Redes Sociales.

Tabla 1

Diagnóstico de normalidad en las mediciones de competencias informacionales

	Kolmogorov-Smirnov ^a		
	Estadístico	gl	Sig.
Pre Experimental	0.178	160	0.000
Post Experimental	0.102	160	0.000
Pre Control	0.182	160	0.000
Post Control	0.176	160	0.000

Resultados respecto a los objetivos específicos

Tabla 2

Niveles de las competencias informacionales de los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas, 2021 del pre test en el grupo experimental y grupo control.

	Pre test			
	Grupo experimental		Grupo Control	
	f	%	f	%
Bajo	20	12.5	20	12.5
Medio	138	86.3	138	86.3
Alto	2	1.3	2	1.3
Total	160	100	160	100

Nota: f=Frecuencia

Fuente: Escala de autopercepción INCOTIC

En la tabla 2, se observa que, al inicio de la evaluación, la mayoría de los estudiantes que integran el grupo experimental, el 86.3% presentan niveles medios de competencias informacionales, el 12.5% niveles bajos de competencias informacionales y el 1.3% niveles altos de competencias informacionales, en los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas. En el grupo control, el 86.3% presentan niveles medios de competencias informacionales, el 12,5% niveles bajos de competencias informacionales y el 1.3% niveles altos de competencias

informacionales, en los estudiantes de la Universidad Nacional José María Arguedas de la ciudad de Andahuaylas.

En ese sentido, podemos decir que los estudiantes, tanto del grupo experimental, como del control, tienen niveles medios de competencias informacionales, en términos más claros conocen el manejo de las TIC y representa un nivel promedio para su desenvolvimiento estudiantil y en otros espacios de su vida.

Tabla 3

Comparación de las competencias informacionales de los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas 2021 del pre test en el grupo control y grupo experimental.

Pre test	Media	N	Desviación estándar	Rangos de Wilcoxon	p
Grupo Experimental	93.15	160	13.12	1.261	0.207
Grupo Control	93.10	160	14.20		

Fuente: Escala de autopercepción INCOTIC

En la validez comparativa de las competencias informacionales entre el grupo experimental y el grupo control, en el pre test, se encontró según la prueba de Rangos de Wilcoxon, que ambos grupos no presentan diferencias estadísticamente significativas respecto a las competencias informales ($p = 0.207 > 0,05$), lo cual garantiza que ambos grupos presentan condiciones similares respecto a las competencias informacionales, garantizando demostrar los efectos del programa de redes sociales, al 95% de confiabilidad.

Al realizar la prueba inicial a ambos grupos, grupo experimental y grupo de control, se evidenció que en ambos casos tienen similitud en cuanto a sus conocimientos de las competencias informacionales. Esta información fue importante, ya que nos permitió mostrar, posteriormente, los efectos del programa sobre redes sociales implementado.

Tabla 4

Niveles de las competencias informacionales de los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas 2021 del posttest del grupo experimental y grupo control.

	Post test			
	Grupo experimental		Grupo Control	
	f	%	f	%
Bajo	6	3.8	19	11.9
Medio	125	78.1	139	86.9
Alto	29	18.1	2	1.3
Total	160	100	160	100

Fuente: Escala de autopercepción BERKA

En la tabla 5, se observa que, en la evaluación de salida, la mayoría de los estudiantes que integran el grupo experimental, el 78.1% presentan niveles medios de competencias informacionales, el 18.1% niveles altos de competencias informacionales y el 3.8% niveles bajos de competencias informacionales, en los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas. En el grupo control, el 86.9% presentan niveles medios de competencias informacionales, el 11.9% niveles bajos de competencias informacionales y el 1.3% niveles altos de competencias informacionales, en los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas.

Aquí se evidenció el incremento sustancial y la diferencia que existe entre el grupo experimental y grupo de control, después de haber sido aplicado el programa de redes sociales. Cabe precisar, que el nivel medio de conocimiento en competencias informacionales es el de mayor porcentaje, además, los estudiantes pertenecientes al grupo control no evidenciaron mejoría significativa en ninguno de los niveles.

Tabla 5

Comparación de las competencias informacionales de los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas 2021 del posttest en el grupo control y grupo experimental.

Post test	Media	N	Desviación estándar	Rangos de Wilcoxon	p
Grupo Experimental	102.16	160	14.09	9.484	0.000
Grupo Control	93.28	160	14.16		

Fuente: Escala de autopercepción KABER

En la tabla se observa que, en el grupo experimental después de la aplicación del programa de redes sociales, los estudiantes de este grupo alcanzaron un puntaje de 102.16 ± 14.09 mayor que del grupo control donde no se aplicó el programa de Redes sociales, en el cual los estudiantes alcanzaron un puntaje de 93.55 ± 14.1 .

Asimismo, al 95% de confiabilidad mediante la prueba de Rangos de Wilcoxon se puede afirmar que en la evaluación posttest, existen diferencias significativas en las competencias informacionales de los estudiantes del grupo experimental y del grupo control en la universidad pública de Andahuaylas 2021 ($p = 0.000 < 0.005$).

La hipótesis fue correcta al señalar que los efectos de un programa de redes sociales fueron significativos, con un puntaje de 102.16 ± 14.09 mayor que del grupo control. Los estudiantes demostraron mejoría en sus conocimientos informacionales, esto les servirá para su vida en general, desde lo académico, laboral y social.

De estos resultados, también, se advierte que el nivel medio de conocimientos de competencias informacionales el que evidencia un mayor porcentaje de crecimiento. Para finalizar, son pocos los estudiantes que tienen competencias informacionales altas y la mayoría poseen competencias informacionales de nivel medio.

Tabla 6

Efectos de un programa de redes sociales en las competencias informacionales de los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas 2021.

	Pre test		Post test		Rangos de Wilcoxon	p
	Media	Desviación estándar	Media	Desviación estándar		
Grupo experimental	93.15	13.12	102.16	14.09	10.527	0.000**
Grupo control	93.1	14.19	93.28	14.16	1.944	0.052

Nota. significativo al 99%

Fuente: Escala de autopercepción KABER

Al 95% de confiabilidad mediante la prueba de Rangos de Wilcoxon, en el grupo experimental donde se aplicó el programa de redes sociales presenta un efecto significativo en las competencias informacionales de los estudiantes de la

universidad pública de Andahuaylas, 2021 ($p = 0.000 < 0.05$), en el cual antes de aplicado el programa (pretest) los estudiantes presentaban un puntaje de 93.15 ± 13.12 y después del programa (posttest) alcanzaron un puntaje de 102.16 ± 14.09 , incrementando las competencias informacionales en el grupo experimental de estudiantes; a diferencia del grupo control donde no se aplicó el programa de las Redes sociales no presenta un efecto significativo ($p = 0.052 > 0.05$), en el pre test los estudiantes presentaban un puntaje de 93.1 ± 14.19 y en el post test presentaron un puntaje de 93.28 ± 14.16 , no observando un cambio significativo referido a las competencias informacionales para el grupo control.

V. DISCUSIÓN

Al inicio de la evaluación, la mayoría de los estudiantes que integran el grupo experimental, el 86.3%, presentan niveles medios de competencias informacionales, el 12.5% niveles bajos de competencias informacionales y el 1.3% niveles altos de competencias informacionales, en los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas. Esto concuerda con Rodríguez Valerio (2021) quien señala, que los educandos en etapa universitaria tienen resaltantes destrezas sobre el uso de la tecnología; ello coincide con los resultados encontrados en la presente investigación, dado que, los estudiantes inician con un 83.3 % de conocimientos medios de competencias informacionales. De igual forma, compartimos con el autor donde sugiere que a los estudiantes se le debe proporcionar apoyo por parte de los docentes, para aprovechar de la mejor manera posible el contexto educativo virtual. En ese sentido, manuales, plataformas o herramientas instructivas es fundamental consolidar un aprendizaje óptimo. Puesto que se halló que los estudiantes de la Unajma demostraron un considerable incremento en las competencias informacionales al aplicar el programa de redes sociales, en el cual antes de ser aplicado el programa (pre test), los estudiantes presentaban un puntaje de 93.15 ± 13.12 y después del programa (post test) alcanzaron un puntaje de 102.16.

En consecuencia, aceptamos la hipótesis de trabajo donde señala que los efectos de un programa de redes sociales en las competencias informacionales de los estudiantes de la universidad nacional José María Arguedas de la ciudad de Andahuaylas 2021, son significativos. Por su parte, Fuentes y Fernández (2021) señalan que la educación debe ser reestructurada para hacerle frente a las exigencias tecnológicas. De esta forma, Latinoamérica estaría en iguales condiciones con sus pares europeos y norteamericanos. Lo que mencionan los autores concuerda con nuestros resultados, ya que, a pesar de haber aplicado el programa de redes sociales, al grupo experimental, se evidenció una mejoría de 10.527. Consideramos, que, al ser jóvenes, este resultado ha podido ser mucho más significativo. Sin embargo, debemos de aclarar que la mejoría es importante, teniendo en cuenta que los graves problemas de conectividad en la sierra peruana, si comparamos con países europeos, como indican los autores.

Con la aplicación del programa se ha notado el incremento significativo en las competencias informacionales de los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas, donde antes de aplicar el programa (pretest) los estudiantes presentaban un puntaje de 93.15 ± 13.12 y después del programa (post test) alcanzaron un puntaje de 102.16 ± 14.09 . Estos resultados coinciden con lo que señala Hempel (2018), él dice que la alfabetización informacional incluye: La esencia (¿qué es?), las características que responden a la pregunta ¿cómo es? y el objetivo o función que tiene como pregunta directriz ¿para qué es? Es entonces, que una persona alfabetizada informacionalmente podrá saber conocer la información, sus características y usos o utilidades.

Al evidenciarse una mejoría en el grupo experimental, sin lugar a dudas, estamos contribuyendo que las personas, en este caso los estudiantes, sean alfabetizadas informacionalmente. Fernández (2015) dice, sobre las competencias informacionales, que es la destreza de identificar una ausencia de información y el talento de identificar, ubicar, valorar, construir, comunicar y hacer uso de la información de forma buena u efectiva, tanto para darle solución a los problemas como para el aprendizaje. Gratamente podemos decir, que nuestros resultados coinciden con lo que señala el autor, ya que, al inicio de la evaluación, los estudiantes que integran el grupo experimental, el 86.3% presentan niveles medios de competencias informacionales. Estos conocimientos a nivel intermedio les sirven a los estudiantes, no solo para darle solución a los problemas, sino también, para el aprendizaje, como dice el autor.

La mayoría de los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas poseen niveles medios de competencias informacionales, tal como lo indica en los resultados del presente trabajo, esto concuerda con Uribe Tirado y Castaño Muñiz (2016) cuando indican que las competencias informacionales están conceptualizadas como los conocimientos, habilidades y actitudes que hacen posible que las personas o grupos de personas utilicen de manera eficiente, eficaz, crítica y ética, la información que ofrecen las TIC y otras fuentes como los textos impresos, videos, audios y demás. Con el fin de producir conocimientos académicos, de enseñanza, para la investigación, el trabajo, para los profesionales, actividades económicas, políticas y socioculturales. Decimos que concuerdan,

porque los estudiantes al tener conocimientos medios de competencias informacionales, afronta de manera exitosa su formación profesional.

El manejo de las TIC es fundamental, hoy más que nunca, ya que muchas de las actividades se han virtualizado. En Puno, por ejemplo, en un estudio realizado sobre el WhatsApp en el desarrollo de habilidades comunicativas orales y escritas como recurso didáctico, concluyó que los estudiantes de educación secundaria amplían sus habilidades comunicativas, coadyuvando a que ellos interioricen, elaboren de mejor forma, con más facilidad y con una actitud responsable los textos en forma oral y escrita. Además, se promueve un autoaprendizaje de manera lúdica e involucrándolos en la era tecnológica. (Escobar y Gómez, 2020). Lo señalado líneas arriba coincide con nuestros resultados, En el grupo experimental donde se aplicó el programa de redes sociales presenta un efecto significativo en las competencias informacionales de los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas 2021 ($p = 0.000 < 0.05$), en el cual antes de aplicado el programa (pretest) los estudiantes presentaban un puntaje de 93.15 ± 13.12 y después del programa (post test) alcanzaron un puntaje de 102.16 ± 14.09 , incrementando las competencias informacionales en el grupo experimental de estudiantes.

Es importante el manejo de redes sociales y las competencias informacionales para la educación. Más aun, que, según los resultados de la investigación, la mayoría de estudiantes presentan un nivel medio de conocimiento de competencias informacionales y con un incremento de 102.16 ± 14.09 . Por otro lado, en el trabajo de investigación de Fernández, Casal, C. Fernández y Cabreiro(2020) titulado “Actitudes y uso de internet y redes sociales en estudiantes universitarios/as de Galicia: implicaciones personales y sociales”, señala que el 99,5% de educandos se conectan todos los días, entre las 16 y las 24 horas (86,9%), usando un teléfono (95,7%), para buscar información que tenga que ver con sus materias, abrir sus correos y las redes sociales. Esto coincide con los resultados obtenidos en este trabajo, al inicio de la evaluación, la mayoría de los estudiantes que integran el grupo experimental, el 86.3% presentan niveles medios de competencias informacionales, el 12.5% niveles bajos de competencias informacionales y el 1.3% niveles altos de competencias informacionales. Es decir, la mayoría de jóvenes estudiantes tiene conocimientos en competencias informacionales a nivel intermedio.

Una vez aplicado el programa, la mejoría en el grupo experimental donde se aplicó el programa de redes sociales presenta un efecto significativo en las competencias informacionales de los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas 2021 ($p = 0.000 < 0.05$), en el cual antes de aplicado el programa (pretest) los estudiantes presentaban un puntaje de 93.15 ± 13.12 y después del programa (post test) alcanzaron un puntaje de 102.16 ± 14.09 , incrementando las competencias informacionales en el grupo experimental de estudiantes; a diferencia del grupo control donde no se aplicó el programa de redes sociales no presenta un efecto significativo ($p = 0.052 > 0.05$), en el pretest los estudiantes presentaban un puntaje de 93.1 ± 14.19 y en el posttest presentaron un puntaje de 93.28 ± 14.16 , no observando un cambio significativo referido a las competencias informacionales para el grupo control. Esto demuestra que los estudiantes ya están inmersos en el uso de las TIC y redes sociales para su educación.

En la evaluación de salida, la mayoría de los estudiantes que integran el grupo control, el 86.9% presentan niveles medios de competencias informacionales, el 11.9% niveles bajos de competencias informacionales y el 1.3% niveles altos de competencias informacionales, en los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas. Notamos que hay un considerable número de estudiantes, en total 11.9%, que tienen niveles bajos de competencias informacionales, esto puede deberse a que la enseñanza, a través de las redes sociales, carecen de investigaciones que aporten modelos y buenas prácticas para su utilización. La escasa seguridad que dan a los usuarios (es otro riesgo en el uso de las redes sociales) si no configuran adecuadamente la privacidad. Agregar, también, ciertos riesgos de adicción o irresponsabilidad en lo redactado o subido, como indican Marín y Caveró (2019). Para nuestra interpretación puede ser valedera esa afirmación, toda vez, que hay personas con un nivel bajo de competencias informacionales.

Lo dicho por Marín y Caveró (2019) concuerda, y de seguro sin proponérselo, con Machin (2016) en el estudio titulado “El uso de las redes sociales para el aprendizaje mientras desarrollamos una cultura de la información”, donde señala que el uso de las redes sociales provoca nuevos alcances para el aprendizaje, por ello es indispensable una planeación concienzuda de las mismas, por las formas

nuevas de interactuar y aprender que generan automáticamente; es entonces que aportan de sobremanera al proceso de alfabetización que puede ser exitosa o no. Podemos notar las observaciones de los autores que hacen respecto al uso de redes sociales y las competencias informacionales y que sin lugar a duda serían algunos de los motivos por lo que hay 11.9% de estudiantes con niveles de competencias informacionales bajos, en consecuencia, podríamos decir el miedo, la desconfianza y otros factores hacen que este 11.9% de estudiantes tengan un nivel bajo de competencias informacionales. Hemos encontrado información variada y antecedentes respecto a las competencias informacionales y todas coinciden en lo importante que es desarrollarlas en el ser humano, más en los estudiantes universitarios Negre, Marín y Pérez (2018), en su trabajo “La competencia informacional como requisito para la formación de docentes del siglo XXI: análisis de estrategias didácticas para su adquisición”, sostiene que la formación de educadores del presente siglo debe considerar esta habilidad (competencias informacionales) en las mallas curriculares de los grados de maestro. Es trascendente, para una formación docente; diseñar, experimentar y evaluar estrategias orientadas a su aprendizaje. Podemos notar que en la preparación para ejercer la docencia se plantea la experticia en las competencias informacionales.

Todo lo anterior concuerda con nuestros resultados desde la prueba inicial que indica que hay una buena cantidad de estudiantes con nivel intermedio de competencias informacionales y una vez aplicado el programa este se incrementa considerablemente con un puntaje de 102.16 ± 14.09 . Esto nos dice que los estudiantes están inmersos en las redes sociales y las competencias informacionales. Pero, falta una guía clara, seria y consecuente que permita desarrollar las competencias informacionales en los centros de estudios de manera formal. De igual forma nuestra hipótesis “Los efectos de un programa de redes sociales en las competencias informacionales de los estudiantes de la universidad pública de la ciudad de Andahuaylas, son significativos”, concuerda con los resultados ya que se evidencia una mejoría considerable de 102.16 ± 14.09 y los autores respaldan la importancia que es desarrollar competencias informacionales, no solo en estudiantes, sino en todo ser humano.

VI. CONCLUSIONES

Primero: La hipótesis es correcta “Los efectos de un programa de redes sociales en las competencias informacionales de los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas 2021, son significativos”. Esto se advierte en los resultados que señalan que al 95% de confiabilidad mediante la prueba de Rangos de Wilcoxon, en el grupo experimental donde se aplicó el programa de redes sociales presenta un efecto significativo en las competencias informacionales de los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas 2021 ($p = 0.000 < 0.05$), en el cual antes de aplicado el programa (pretest) los estudiantes presentaban un puntaje de 93.15 ± 13.12 y después del programa (post test) alcanzaron un puntaje de 102.16 ± 14.09 , incrementando las competencias informacionales en el grupo experimental de estudiantes; a diferencia del grupo control donde no se aplicó el programa de redes sociales no presenta un efecto significativo ($p = 0.052 > 0.05$), en el pretest los estudiantes presentaban un puntaje de 93.1 ± 14.19 y en el posttest presentaron un puntaje de 93.28 ± 14.16 , no observando un cambio significativo referido a las competencias informacionales para el grupo control.

Segundo: Tanto en el grupo experimental como el de control, al inicio de la evaluación, los estudiantes presentan un nivel medio de competencias informacionales en su mayoría (86.3% para ambos grupos). Esto demuestra que los jóvenes tienen ciertos conocimientos respecto al manejo de las TIC y redes sociales. Esta afirmación concuerda con lo señalado por Gómez V., Ana García V., Casillas M., & Cabezas G. (2020), quienes dicen que las competencias de información que demuestran los adolescentes, está en un nivel medio en conocimiento y capacidad.

Tercero: Es importante el acompañamiento del docente, para la mejora de las competencias informacionales de los estudiantes, toda vez que, en el grupo experimental después de la aplicación del programa de redes sociales, los estudiantes de este grupo alcanzaron un puntaje de 102.16 ± 14.09 mayor que del grupo control donde no se aplicó el programa de redes sociales, en el cual los estudiantes alcanzaron un puntaje de 93.55 ± 14.1 .

VII. RECOMENDACIONES:

Primero: La vicepresidencia Académica debe de implementar un programa de TIC a nivel avanzado o diseñar la metodología para la enseñanza de TIC, dirigido a los docentes y estudiantes. Toda vez, que, según los resultados obtenidos, posprograma, hay una mejoría considerable en cuanto a las competencias informacionales de los estudiantes que participaron del programa a diferencia de los que no lo hicieron.

Segundo: Las autoridades de la universidad, tienen que actualizar su plataforma de clases virtuales, mejorar sus TIC. De esta forma se aprovecharía mejor los conocimientos medios que tienen los estudiantes sobre competencias informacionales, en vista que tanto en el grupo experimental como el de control, al inicio de la evaluación, los estudiantes presentan un nivel medio de competencias informacionales en su mayoría (86.3% para ambos grupos).

Tercero: Los docentes deberían aprovechar de mejor forma las TIC y variar el uso de herramientas tecnológicas, estas al ser aprovechadas de mejor forma contribuiríamos con la competencias informacionales de los estudiantes ya que después de la aplicación del programa de redes sociales, los estudiantes del grupo experimental alcanzaron un puntaje de 102.16 ± 14.09 mayor que del grupo control donde no se aplicó el programa de redes sociales, en el cual los estudiantes alcanzaron un puntaje de 93.55 ± 14.1 .

Cuarto: La Vicepresidencia Académica debería procurar capacitaciones sobre TIC, esta debe estar orientada a los docentes, estudiantes y servidores administrativos. Es más, debe estar considera dentro de sus planes anuales de capacitación.

REFERENCIAS

1. American Library Association, 2000; Beutelspacher, 2014; Donham y Steele, 2008; Mahmood, 2017; Ngo y Walton, 2016; Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 2017; Pinto, Córdón y Díaz, 2010.
[10.15517/eci.v9i2.35774](https://doi.org/10.15517/eci.v9i2.35774)
2. BID pide aprovechar redes sociales en la educación e involucrar a la sociedad: LATINOAMÉRICA BID (previsión). (2015, Nov 06). *EFE News Service* Retrieved from <https://www.proquest.com/wire-feeds/bid-pide-aprovechar-redes-sociales-en-la/docview/1730352591/se-2?accountid=37408>
3. Campos, F., Rivera I, D., y Rodríguez, C. (2014). La presencia e impacto de las universidades de los países Andinos en las redes sociales digitales. *Revista Latina de Comunicacion Social*, 571+.
<https://link.gale.com/apps/doc/A399572050/AONE?u=univcv&sid=AONE&xid=0cb9a454>
4. Castañeda Q. (2010). *Aprendizaje con redes sociales*. Editorial MAD, S. L.
https://www.academia.edu/311747/Aprendizaje_con_redes_sociales_Tejidos_educativos_para_los_nuevos_entornos?auto=download&email_work_card=download-paper
5. Hernandez, P. “*Tendencias de alfabetización en Iberoamérica*”. Universidad Autónoma de México, Editorial universitaria. Primera Edición – 2012.
http://ru.iibi.unam.mx/jspui/bitstream/IIBI_UNAM/L56/1/tendencias_alfabetizacion_informativa.pdf
6. Machin, J. (2016) Competencias informacionales y redes sociales, Universidad Autónoma de Chihuahua.
https://www.researchgate.net/publication/313397099_El_uso_de_las_redes_sociales_para_el_aprendizaje_mientras_desarrollamos_una_cultura_de_la_informacion
7. IAB SPAIN(2020). Estudio anual de redes sociales.

8. De la Iglesia, J Fernández, C. Otero, L. C., Fernández, C., & Cebreiro, B. (2020). ACTITUDES Y USO DE INTERNET Y REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS/AS DE GALICIA: IMPLICACIONES PERSONALES Y SOCIALES. *Prisma Social*, (28), 145-160. Retrieved from <https://www.proquest.com/scholarly-journals/actitudes-y-uso-de-internet-redes-sociales-en/docview/2356800861/se-2?accountid=37408>
9. Eisenberg, Michael & Berkowitz, Robert. (1992). Information Problem-Solving: The Big Six Skills Approach. *School Library Media Activities Monthly*. 8.
https://www.researchgate.net/publication/234713449_Information_Problem-Solving_The_Big_Six_Skills_Approach
10. Escobar F., & Gómez, I. (2020). WhatsApp para el desarrollo de habilidades comunicativas orales y escritas en adolescentes peruanos. (Spanish). *Comunicar*, 28(65), 111–120. <https://doi.org/10.3916/C65-2020-10>
11. Espinoza E., & Linares, V. (2020). El Rol De Las Redes Sociales Y El Empoderamiento De Las Mujeres en Medicina. *Revista Peruana de Medicina Experimental y Salud Pública*, 37(1), 136–141.
<https://doi.org/10.17843/rpmesp.2020.371.5092>
12. Fernández Valdés M de los. El desarrollo de competencias informacionales en ciencias de la salud a partir del paradigma de la transdisciplinariedad. Una propuesta formativa [Internet]. Tesis. España: María Pintó Molina; 2013 [citado 16 May 2019 [aprox. 2 p .]. Disponible en:
http://tesis.repo.sld.cu/814/1/Tesis_Mercedes_Fern%C3%A1ndez.pdf
13. Fernández Valdés M de los. El desarrollo de competencias informacionales en ciencias de la salud a partir del paradigma de la transdisciplinariedad. Una propuesta formativa [Internet]. Tesis. España: María Pintó Molina; 2013 [citado 16 May 2015]. [aprox. 2 p .]. Disponible en:
http://tesis.repo.sld.cu/814/1/Tesis_Mercedes_Fern%C3%A1ndez.pdf
14. Gewerc, A., Montero, L., & Lama, M. (2014). Colaboración y redes sociales en la enseñanza universitaria. *Comunicar*, 21(42), 55+.

<https://link.gale.com/apps/doc/A404754732/PPCM?u=univcv&sid=PPCM&xid=19523eba>

15. Guillén López, O. B. (2019). Uso de redes sociales por estudiantes de pregrado de una facultad de medicina en Lima, Perú. (Spanish). *Revista Medica Herediana*, 30(2), 94–99. <https://doi.org/10.20453/rmh.v30i2.3550>
16. Guillen, Otto Barnaby. Uso de redes sociales por estudiantes de pregrado de una facultad de medicina en Lima, Perú. *Rev Med Hered* [online]. 2019, vol.30, n.2, pp.94-99. ISSN 1018-130X.
<http://dx.doi.org/https://doi.org/10.20453/rmh.v30i2.3550>
17. Gómez-Hurtado, I., García Prieto, F. J., & Delgado-García, M. (2018). USO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK COMO HERRAMIENTA DE APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: ESTUDIO INTEGRADO SOBRE PERCEPCIONES. (Spanish). *Perspectiva Educacional*, 57(1), 99–119.
<https://doi.org/10.4151/07189729-Vol.57-Iss.1-Art.645>
18. Instituto Nacional de Estadística e Informática(enero, febrero, marzo, 2020) . *Estadísticas de las tecnologías de información y comunicación en los hogares*. Informe técnico. Consultado 18 de mayo de 2021.
https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/boletin_tics.pdf
19. IAB SPAIN(MAYO, 2021). *Estudio de Redes Sociales 2021*. IAB SPAIN. Consultado el 18 de mayo de 2021. <https://iabspain.es/estudio/estudio-de-redes-sociales-2021/>
20. López M, Vizcaíno R., & Montes , M. (2020). Hábitos y actitudes de los jóvenes ante las redes sociales: influencia del sexo, edad y clase social. *El Profesional de La Información*, 29(6), 1–13.
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.04>
<https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.04>
21. Maldonado G, García J, & Begoña E. (2019). El efecto de las TIC y redes sociales en estudiantes universitarios. *RIED: Revista Iberoamericana de*

- Educación a Distancia, 22(2), 153–176.
<https://doi.org/10.5944/ried.22.2.23178>
22. Marín, V., & Cabero, J. (2019). Las redes sociales en educación: Desde la innovación a la investigación educativa. *Revista Iberoamericana De Educación a Distancia*, 22(2), 25-33.
<https://www.proquest.com/docview/2266946055/63B104EBF2AC452FPQ/7?accountid=37408>
23. Moursund, D. (2017). Effective practices (part 2): Productivity tools. *Learning and Leading with Technology*, 23 (4), 5-6.
<https://www.atbuftejoste.com/index.php/joste/article/view/590>
24. Negre , F., Marín, V., & Pérez, A. (2018). LA COMPETENCIA INFORMACIONAL COMO REQUISITO PARA LA FORMACIÓN DE DOCENTES DEL SIGLO XXI: ANÁLISIS DE ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS PARA SU ADQUISICIÓN. (Spanish). Profesorado: Revista de Curriculum y Formacion Del Profesorado, 22(1), 277–300.
<http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=5&sid=80043646-eba5-4afd-ab13-e7067eab24e7%40pdc-v-sessmgr02&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=128778919&db=eue>
25. Paz M.(2009). *Redes sociales: la nueva oportunidad*. Fondo de Información y Documentación para la Industria (INFOTEC).
<https://es.slideshare.net/politicadospuntocero/redes-sociales-la-nueva-oportunidad-4820549>
26. Raffino M.(2020) *Web 2.0*. Concepto.de. Consultado el 20 de mayo de 2021.
<https://concepto.de/web-2-0/>
27. Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica - reglamento RENACYT, recuperado de:
https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamento_renacyt_version_final.pdf
28. Romero L, Torres Á, Pérez, M, & Aguaded, I. (2016). Analfanautas Y La Cuarta Pantalla: Ausencia De Infodietas Y De Competencias Mediáticas E Informacionales en Jóvenes Universitarios Latinoamericanos. Fonseca:

- Journal of Communication, 12, 11–25.
<https://doi.org/10.14201/fjc2016121125>
29. Romero L, & Aguaded, I. (2016). Consumo informativo y competencias digitales de estudiantes de periodismo de Colombia, Perú y Venezuela. *Convergencia: Revista de Ciencias Sociales*, 70, 35–57.
<http://hdl.handle.net/10272/11618>
 30. Santillán, P., Cadena, V., & Cadena, M. (2019). Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento: uso de las Redes Sociales en la Educación Universitaria de Ecuador. (Spanish). *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 6(2), 1–15.
<http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=4&sid=eb516a3f-f5f5-4e06-a80a-bbd5018c5470%40sessionmgr101&bdata=Jmxhbmc9ZXMmc2l0ZT1lZHMt bGl2ZQ%3d%3d#AN=134365756&db=eue>
 31. Thesaurus E (2018), término competencia término “Competence”. Recuperado de: <https://eric.ed.gov/?qt=Competence&-ti=Competence>
 32. The Big6 in Many Languages. [Online].
<http://fp3e.adhost.com/big6/enewsletter/languages.shtml>
 33. The Big6 skills information problem-solving approach. [Online]. Available:
<http://www.big6.com>
 34. Velasco, M. S., Alba Torrego González, & Suyapa Martínez Scott. (2017). “Es una locura vivir sin facebook ni WhatsApp”: La huella tecnológica en el docente en formación. *Edmetic*, 6(2), 255-275.
<https://www.proquest.com/docview/2353607037/abstract/7D2C07605583446EPQ/4?accountid=37408>
 35. Zorrilla, C. (2018,). Whatsapp en la educación de los jóvenes. *Panama America* Retrieved from <https://www.proquest.com/newspapers/whatsapp-en-la-educación-de-los-jóvenes/docview/2081934986/se-2?accountid=37408>
 36. Liana Fuentes Seisdedos, & Jorge Eduardo Fernández Acevedo. (2021). Entorno personal de aprendizaje (PLE): realidad alarmante en el desarrollo

- de competencias digitales e informacionales en los estudiantes universitarios. Mikarimin, 7(1), 37–50. <https://doaj.org/article/cc30f91abc054ce385c978f6a0d224fe>
37. Otto Ayala. (2020). Competencias informacionales y competencias investigativas en estudiantes universitarios. *Revista Innova Educación*, 2(4). <https://doi.org/10.35622/j.rie.2020.04.011>
38. Rubio García, V. (2016). *Las competencias informacionales en educación secundaria obligatoria* [Universitat Autònoma de Barcelona, 2016.].
39. <http://hdl.handle.net/10803/367215>
40. Rodríguez Valerio, D. (2021). Docencia universitaria en medio del Covid-19: Adaptación y desarrollo de un curso de Bibliotecología en la virtualidad. *Informacion, Cultura y Sociedad*, 44, 155–174. <https://doi.org/10.34096/ics.i44.9818>
41. Santovena Casal, Bernal-Bravo (2019). Exploring the influence of the teacher: Social participation on Twitter and academic perception. 27(58), 75 – 84. [Scopus - Document details - Exploring the influence of the teacher: Social participation on Twitter and academic perception](#)
42. Abarca, S. Las redes sociales como instrumento de mediación pedagógica: Alcances y limitaciones (2013) *Revista Actualidades Investigativas En Educación*, 13 (2). <http://www.scielo.sa.cr/pdf/aie/v13n2/a13v13n2>
43. Angeles Pena Hita, Rueda Lopez E. & Del Carmen Pegalajar Palomino (2018). Possibilities of teaching networks in skills development higher education: Students`s perceptions. Pixel-Bit, Revista de Medios y EducacionIssue. 53. 239 – 252. [Scopus - Document details - Possibilities of teaching networks in skills development higher education: Students`s perceptions](#)
44. Savio, I. (2020, December 27). La expansión criminal en las redes sociales. *Proceso*, (2304), 8+. <https://link.gale.com/apps/doc/A653824016/IFME?u=univcv&sid=bookmark-IFME&xid=f2f81afc>
45. Mon, F. E., & Cervera, M. G. (2013). Competencia digital en la educación superior: instrumentos de evaluación y nuevos entornos. *Enl@ce: Revista*

- Venezolana de Información, Tecnología y Conocimiento*, 10(3), 29–43.
<http://eds.b.ebscohost.com/eds/results?vid=3&sid=d60b7559-44d5-44b4-8658-37cc60aff34f%40pdc-v-sessmgr02&bquery=nivel+de+las+competencias+informacionales+de+estudiantes+universitarios&bdata=Jmxhbm9ZXMmdHlwZT0wJnNIYXJjaE1vZGU9QW5kNnpdGU9ZWRzLWxpdmU%3d>
46. Gómez-Pablos, V. B., Ana García-Valcárcel Muñoz-Repiso, Sonia Casillas Martín, & Marcos Cabezas González. (2020). Evaluación de competencias informacionales en escolares y estudio de algunas variables influyentes. *Revista Complutense De Educación*, 31(4), 517-528.
<http://dx.doi.org/10.5209/iced.65835>
 47. DE LOS SANTOS LORENZO, M., & MARTÍNEZ ABAD, F. (2021). Las Competencias Informacionales Observadas y Auto-percibidas en el Profesorado Iberoamericano. *Revista Interuniversitaria de Formación Del Profesorado*, 35(1), 163–183. <https://doi.org/10.47553/rifop.v96i35.1.81358>
 48. Area Moreira, M. (2017). La innovación pedagógica con TIC y el desarrollo de las competencias informacionales y digitales.
<http://eds.a.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=6&sid=264be917-e3ad-4cf2-86bd-f1570601cadd%40sessionmgr4008&bdata=Jmxhbm9ZXMmc2l0ZT1lZHMt bGI2ZQ%3d%3d#AN=edsbas.FF50DCEA&db=edsbas>
 49. Alonso-García, S., Morte-Toboso, E., & Almansa-Núñez, S. (2015). Redes sociales aplicadas a la educación: EDMODO. *Edmetíc*, 4(2), 88-111. doi:
<http://dx.doi.org/10.21071/edmetíc.v4i2.3964>
 50. Rodrigo, M. B. (2021). El ‘youtuberismo’ como respuesta docente en tiempos de confinamiento. una experiencia docente de la asignatura de derecho procesal penal. *Revista De Educacion y Derecho*, 23
<http://dx.doi.org/10.1344/REYD2021.23.34477>
 51. Poveda-Pineda, D. F., & Cifuentes-Medina, J. E. (2020). Incorporación de las tecnologías de información y comunicación (TIC) durante el proceso de aprendizaje en la educación superior. (Spanish). *Formación Universitaria*, 13(6), 95–104.
<http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=4&sid=d5f213ca-1f1e->

[49f2-a15e-a6550c52b21a%40pdc-v-sessmgr03&bdata=Jmxhbmc9ZXMMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=147591029&db=edo](http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=6&sid=d5f213ca-1f1e-49f2-a15e-a6550c52b21a%40pdc-v-sessmgr03&bdata=Jmxhbmc9ZXMMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=147591029&db=edo)

52. Pacheco Montoya, D. A., & Martínez-Figueira, M. E. (2021). Percepciones de la incursión de las TIC en la enseñanza superior en Ecuador. (Spanish). *Estudios Pedagogicos* (Valdivia), 47(2), 99–116.
<http://eds.b.ebscohost.com/eds/detail/detail?vid=6&sid=d5f213ca-1f1e-49f2-a15e-a6550c52b21a%40pdc-v-sessmgr03&bdata=Jmxhbmc9ZXMMmc2l0ZT1lZHMtbGl2ZQ%3d%3d#AN=151241832&db=edb>
53. La Rosa Feijoo, O. C. (2021). Las TIC en el aprendizaje de los estudiantes de secundaria del área de educación física en Pampas de Hospital (Perú). *Apunts: Educacion Fisica y Deportes*, 143, 105.
<http://web.b.ebscohost.com/ehost/detail/detail?vid=7&sid=0c963a8f-c294-4a36-8f4d-daa389096fc4%40sessionmgr103&bdata=Jmxhbmc9ZXMMmc2l0ZT1laG9zdC1saXZl#db=a9h&AN=148644607>

Anexo 1: Matriz de operacionalización

Variable dependiente: competencia informacional

Dimensiones	indicadores	Ítems	Niveles o rangos
Uso de la computadora	a) Uso lúdico b) Búsqueda de información c) Comunicación virtual d) Aprendizaje	1 - 14	Escala Likert (1-5) Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5)
Nivel alcanzado	a) organizar y gestionar hardware y software. b) tratar los datos en diferentes formatos	15 -31	

Variable independiente: programa de redes sociales

Variable	Dimensión	Indicadores	Escala de calificación
Programa de Redes sociales	Uso de las redes sociales en el manejo de las redes sociales	Tipos de redes sociales-Evaluación de corte Usos de las redes sociales en la educación Riesgos de las redes sociales	Cuestionario temático de proceso.

Anexo 2: Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO DE COMPETENCIAS DIGITALES

Estimado(a) estudiante:

El presente cuestionario tiene como finalidad, conocer las competencias digitales que tienes en el uso de las herramientas tecnológicas. Asimismo, es anónimo por lo que te agradeceré responder con total sinceridad.

Muchas gracias por tu colaboración.

Datos informativos: Edad marque su sexo

Marcar con una (X) la opción que corresponda según el nivel o frecuencia que consideres haber alcanzado:

Nº	Item	Nunca	A veces	Regular mente	Casi siempre	Siempre
Normalmente utilizo la computadora para:						
1	Jugar.					
2	Interactuar con amigos y familiares en línea: foro, chat, Skype, Messenger, Whatsapp, Telegram, etc.					
3	Compartir fotografías, mensajes o documentos por correo electrónico.					
4	Navegar libremente.					
5	Interactuar en redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.					
6	Publicar documentos, fotografías, videos en una red social o blog.					
7	Escuchar música y/o ver videos.					
8	Realizar tareas escolares. (Word, Power point, Excel, Paint, Access, Corel draw, Photoshop, etc.)					
9	Ampliar mis conocimientos sobre un					

	tema de interés trabajado en clase.					
10	Revisar los sitios web propuestos en el libro de consulta o por mis profesores.					
11	Buscar alguna información actual relacionada al tema trabajado en clase.					
12	Realizar tareas en forma colaborativa con mis compañeros de clase.					
13	Realizar consultas a mis profesores y/o compañeros de clase en línea.					
14	Resolver cuestionarios en línea.					

Nº	Item	Nunca	A veces	Regular mente	Casi siempre	Siempre
Marcar con una (X) la opción que corresponda según el nivel que consideres haber alcanzado:						
15	Utilizo navegadores como Explorer, Mozilla, Opera, Safari o Chrome.					
16	Utilizo buscadores como Google, Bing, Yahoo, Baidu, Ask, Aol, Google académico.					
17	Comparo y selecciono información importante luego de revisar distintos sitios web.					
18	Realizo consultas solamente en sitios web confiables.					
19	Tengo un estilo personal al buscar información en internet.					

20	En los sitios web, primero observo las imágenes y luego los textos.					
21	Ubico la información que me interesa sin leer todo el contenido.					
22	Analizo la información de los sitios web, leyendo títulos y subtítulos del texto.					
23	Realizo anotaciones y/o comentarios en una red social a partir de: Textos, lecturas					
24	Imágenes, historietas					
25	Esquemas gráficos, líneas de tiempo					
26	Audios o videos					
27	Elaboro un resumen de la información recibida en diferentes formatos como: Textos, lecturas					
28	Imágenes, historietas					
29	Esquemas gráficos, líneas de tiempo					
30	Audios o videos					
31	Publico en alguna red social mis recursos digitales elaborados.					
32	Envío archivos adjuntos a través del correo electrónico.					
33	Presento información de diversos temas utilizando organizadores visuales.					
34	Presento información de diversos temas utilizando Infografías.					
35	Presento distintas historias utilizando historietas o comics.					

36	Diseño un avatar para representarme en un personaje en internet.					
37	Comunico información a través de un vídeo.					
38	Identifico en cada sitio web consultado la fecha y el autor de la información.					
39	Registro en mis trabajos el nombre del (los) autor(es) de todas las fuentes de información que utilizo para elaborar mis tareas.					
40	Utilizo expresiones apropiadas en las comunicaciones por internet.					
41	Cuido mis expresiones al comentar los trabajos de mis compañeros en un entorno virtual.					
42	Pido permiso y autorización previa a mis compañeros antes de compartir los trabajos que ellos han publicado en un sitio web.					
43	Escribo con coherencia y lógica cuando realizo un comentario en algún sitio web.					

Anexo 3: Validez de instrumento

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide: Cuenta con la validez de contenido y constructo el instrumento de medición.

Nº	Dimensiones / ítems	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión uso de la computadora							
1	Jugar	X		X		X		
2	Interactuar con amigos y familiares en	X		X		X		
3	Línea: foro, chat, Skype, Messenger, Whatsapp, Telegram, etc.	X		X		X		
4	Compartir	X		X		X		
5	Interactuar en redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.	X		X		X		
6	Publicar	X		X		X		
7	Escuchar música y/o ver videos.	X		X		X		
8	Realizar tareas escolares. (Word, Power point, Excel, Paint, Access, Corel draw, Photoshop, etc.)	X		X		X		
9	Ampliar mis conocimientos sobre un tema de interés trabajado en clase.	X		X		X		
10	Revisar los sitios web propuestos en el libro de consulta o por mis profesores.	X		X		X		
11	Buscar	X		X		X		
12	Realizar tareas en forma colaborativa con mis compañeros de clase.	X		X		X		
13	Realizar consultas a mis profesores y/o	X		X		X		
14	compañeros de clase en línea.	X		X		X		
	Dimensión nivel alcanzado	Si	No	Si	No	Si	No	

15	Utilizo navegadores como Explorer, Mozilla, Opera, Safari o Chrome.	X		X		X		
16	Utilizo buscadores como Google, Bing, Yahoo, Baidu, Ask, Aol, Google académico.	X		X		X		
17	Comparo y selecciono información importante luego de revisar distintos	X		X		X		
18	Realizo consultas solamente en sitios web confiables.	X		X		X		
19	Tengo un estilo personal al buscar información en internet.	X		X		X		
20	En los sitios web, primero observo las imágenes y luego los textos.	X		X		X		
21	Ubico la información que me interesa sin leer todo el contenido.	X		X		X		
22	Analizo la información de los sitios web, leyendo títulos y subtítulos del texto.	X		X		X		
23	Realizo anotaciones y/o comentarios en una red social a partir de: Textos, lecturas, imágenes, historietas, esquemas gráficos, líneas de tiempo, audios o videos.	X		X		X		
24	Elaboro un resumen de la información	X		X		X		
25	Publico en alguna red social mis recursos digitales elaborados.	X		X		X		
26	Envío archivos adjuntos a través del correo electrónico.	X		X		X		
27	Presento información de diversos temas utilizando organizadores visuales.	X		X		X		
28	Presento información de diversos temas utilizando Infografías.	X		X		X		
29	Presento distintas historias utilizando historietas o comics.	X		X		X		
30	Diseño un avatar para representarme en un personaje en internet.	X		X		X		

31	Comunico información a través de un vídeo.	X		X		X		
----	--	---	--	---	--	---	--	--

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Karola Espejo Abarca

DNI:45634597

Especialidad del validador: Magister en problemas del aprendizaje, psicóloga con especialidad en psicología educativa

¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



20 de mayo de 2021

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide: Cuenta con la validez de contenido y constructo el instrumento de medición.

Nº	Dimensiones / ítems	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
	Dimensión uso de la computadora	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Jugar	X		X		X		
2	Interactuar con amigos y familiares en	X		X		X		
3	Línea: foro, chat, Skype, Messenger, Whatsapp, Telegram, etc.	X		X		X		
4	Compartir	X		X		X		
5	Interactuar en redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.	X		X		X		
6	Publicar	X		X		X		
7	Escuchar música y/o ver videos.	X		X		X		
8	Realizar tareas escolares. (Word, Power point, Excel, Paint, Access, Corel draw, Photoshop, etc.)	X		X		X		
9	Ampliar mis conocimientos sobre un tema de interés trabajado en clase.	X		X		X		
10	Revisar los sitios web propuestos en el libro de consulta o por mis profesores.	X		X		X		
11	Buscar	X		X		X		
12	Realizar tareas en forma colaborativa con mis compañeros de clase.	X		X		X		
13	Realizar consultas a mis profesores y/o	X		X		X		
14	compañeros de clase en línea.	X		X		X		
	Dimensión nivel alcanzado	Si	No	Si	No	Si	No	
15	Utilizo navegadores como Explorer, Mozilla, Opera, Safari o Chrome.	X		X		X		

16	Utilizo buscadores como Google, Bing, Yahoo, Baidu, Ask, Aol, Google académico.	X		X		X		
17	Comparo y selecciono información importante luego de revisar distintos	X		X		X		
18	Realizo consultas solamente en sitios web confiables.	X		X		X		
19	Tengo un estilo personal al buscar información en internet.	X		X		X		
20	En los sitios web, primero observo las imágenes y luego los textos.	X		X		X		
21	Ubico la información que me interesa sin leer todo el contenido.	X		X		X		
22	Analizo la información de los sitios web, leyendo títulos y subtítulos del texto.	X		X		X		
23	Realizo anotaciones y/o comentarios en una red social a partir de: Textos, lecturas, imágenes, historietas, esquemas gráficos, líneas de tiempo, audios o videos.	X		X		X		
24	Elaboro un resumen de la información	X		X		X		
25	Publico en alguna red social mis recursos digitales elaborados.	X		X		X		
26	Envío archivos adjuntos a través del correo electrónico.	X		X		X		
27	Presento información de diversos temas utilizando organizadores visuales.	X		X		X		
28	Presento información de diversos temas utilizando Infografías.	X		X		X		
29	Presento distintas historias utilizando historietas o comics.	X		X		X		
30	Diseño un avatar para representarme en un personaje en internet.	X		X		X		
31	Comunico información a través de un vídeo.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [☒] Aplicable después de corregir [☐] No aplicable [☐]

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Belen Valverde Gabancho

DNI:45634597

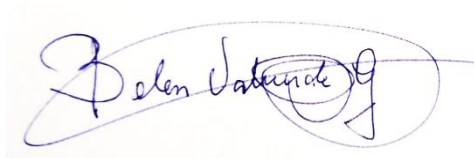
Especialidad del validador: Magister en problemas del aprendizaje, psicóloga con especialidad en psicología educativa

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



20 de mayo de 2021

Certificado de validez de contenido del instrumento que mide: Cuenta con la validez de contenido y constructo el instrumento de medición.

Nº	Dimensiones / ítems	Pertinencia 1		Relevancia 2		Claridad 3		Sugerencias
	Dimensión uso de la computadora	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Jugar	X		X		X		
2	Interactuar con amigos y familiares en	X		X		X		
3	Línea: foro, chat, Skype, Messenger, Whatsapp, Telegram, etc.	X		X		X		
4	Compartir	X		X		X		
5	Interactuar en redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, etc.	X		X		X		
6	Publicar	X		X		X		
7	Escuchar música y/o ver videos.	X		X		X		
8	Realizar tareas escolares. (Word, Power point, Excel, Paint, Access, Corel draw, Photoshop, etc.)	X		X		X		
9	Ampliar mis conocimientos sobre un tema de interés trabajado en clase.	X		X		X		
10	Revisar los sitios web propuestos en el libro de consulta o por mis profesores.	X		X		X		
11	Buscar	X		X		X		
12	Realizar tareas en forma colaborativa con mis compañeros de clase.	X		X		X		
13	Realizar consultas a mis profesores y/o	X		X		X		
14	compañeros de clase en línea.	X		X		X		
	Dimensión nivel alcanzado	Si	No	Si	No	Si	No	
15	Utilizo navegadores como Explorer, Mozilla, Opera, Safari o Chrome.	X		X		X		

16	Utilizo buscadores como Google, Bing, Yahoo, Baidu, Ask, Aol, Google académico.	X		X		X		
17	Comparo y selecciono información importante luego de revisar distintos	X		X		X		
18	Realizo consultas solamente en sitios web confiables.	X		X		X		
19	Tengo un estilo personal al buscar información en internet.	X		X		X		
20	En los sitios web, primero observo las imágenes y luego los textos.	X		X		X		
21	Ubico la información que me interesa sin leer todo el contenido.	X		X		X		
22	Analizo la información de los sitios web, leyendo títulos y subtítulos del texto.	X		X		X		
23	Realizo anotaciones y/o comentarios en una red social a partir de: Textos, lecturas, imágenes, historietas, esquemas gráficos, líneas de tiempo, audios o videos.	X		X		X		
24	Elaboro un resumen de la información	X		X		X		
25	Publico en alguna red social mis recursos digitales elaborados.	X		X		X		
26	Envío archivos adjuntos a través del correo electrónico.	X		X		X		
27	Presento información de diversos temas utilizando organizadores visuales.	X		X		X		
28	Presento información de diversos temas utilizando Infografías.	X		X		X		
29	Presento distintas historias utilizando historietas o comics.	X		X		X		
30	Diseño un avatar para representarme en un personaje en internet.	X		X		X		
31	Comunico información a través de un vídeo.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [☒] **Aplicable después de corregir** [☐] **No aplicable** [☐]

Apellidos y nombres del juez validador. Mg. Jacqueline Carol Infantas Paullo

DNI:45634597

Especialidad del validador: Magister en problemas del aprendizaje, psicóloga con especialidad en psicología educativa

¹**Pertinencia:**El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



20 de mayo de 2021

PROPUESTA DE INTERVENCIÓN

REDES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

1. DATOS GENERALES:

- a. **I.E.:** Universidad Nacional José María Arguedas
- b. **Distrito:** Andahuaylas
- c. **Provincia:** Andahuaylas
- d. **Nivel:** Superior
- e. **Ciclo:** I-X
- f. **Responsable:** Denis Bertol Tisnado Hilla

2. INTRODUCCIÓN:

Usar las TIC se ha vuelto en una actividad casi normal para los estudiantes universitarios. Las redes sociales son tan comunes que absolutamente todos los jóvenes, en etapa universitaria, la utilizan.

Sin embargo, el nivel de aprovechamiento de las redes sociales es distinto en el país. Los motivos principales para que haya una desigualdad en el uso de las redes sociales son la geografía, el acceso a Internet, la poca capacitación, por mencionar algunos ejemplos.

Más aun si hablamos de la Universidad pública de Andahuaylas, donde el 70% de los estudiantes universitarios son de zona rural y el acceso al Internet es deficiente por la misma geografía. A esto se suma la situación de pobreza y pobreza extrema de muchos de los educandos.

3. OBJETIVOS DEL PROGRAMA

a. General:

Establecer los efectos del programa de redes sociales en las competencias informacionales de los estudiantes de la Universidad pública de la ciudad de Andahuaylas.

b. Específicos:

Determinar los niveles de las competencias informacionales de los estudiantes de la Universidad pública de Andahuaylas.

Establecer el nivel de significancia del programa del uso de las tecnologías de información y comunicación.

Determinar los niveles de las competencias informacionales de los estudiantes de la Universidad pública de Andahuaylas.

4. JUSTIFICACIÓN:

El programa “Redes sociales en la educación de estudiantes universitarios”, es importante porque nos va permitir reforzar los conocimientos de los estudiantes, en temas de redes sociales, redes sociales y la educación y peligros de las redes sociales.

No olvidemos en el contexto en el que estamos; la pandemia y la situación geográfica de la sierra peruana que hace deficiente el servicio de Internet. A esto debemos añadir la situación de pobreza y pobreza extrema de muchos estudiantes.

Este programa va posibilitar abrir el espectro de opciones de los estudiantes y consolidar mejor sus conocimientos, aprovechando las redes sociales al máximo.

5. FUNDAMENTACIÓN:

Uno de los mejores sustentos para desarrollar este programa es el trabajo realizado en la ciudad de Puno sobre el WhatsApp en el desarrollo de habilidades comunicativas orales y escritas como recurso didáctico de Escobar y Gómez (2020), concluyó que los estudiantes de educación secundaria amplían sus habilidades comunicativas, coadyuvando a que ellos interioricen y elaboren de mejor forma y con más facilidad y con una actitud responsable los textos en forma oral y escrita. Además, se promueve un autoaprendizaje de manera lúdica e involucrándolos en la era tecnológica.

Dentro del programa, también, consideramos información respecto a los riesgos que uno corre al estar expuesto a las redes sociales, como: la depresión, la estafa, la suplantación, afectación a nuestra reputación entre otros. Como lo señala Savio I. (2020) en su artículo sobre el crecimiento delictivo o criminal en las redes sociales. En el artículo narra sobre como bandas criminales utilizan las redes sociales para limpiar su imagen, a través de regalos a los pobres. Otras organizaciones criminales utilizan las redes para sembrar odio racial o desinformar a la población.

6. PRINCIPIOS DEL PROGRAMA:

Es pertinente: Porque responde a una realidad por la que atraviesas los estudiantes universitarios, como es el conocimiento de las redes sociales para un mejor aprovechamiento en su educación o formación profesional.

Activo: Porque involucra a docentes y estudiantes, al ser una actividad de enseñanza-aprendizaje.

Confiable y positivo: El programa contribuye al mejor aprovechamiento de las redes sociales, ya que les brindamos información de fuentes confiables.

Libre y democrático: La participación al programa es libre, además, se aceptan sugerencias y opiniones, de esta forma el estudiante puede verter de forma libre su percepción respecto al programa.

Ético: Este programa es aplicado informando los objetivos anticipadamente a los participantes. De esta manera nos conducimos de forma correcta, sin engañar, ni mentir a nadie.

7. EVALUACIÓN:

La evaluación en el programa se realizará al medio y la final del mismo. Antes del programa se aplicó una encuesta sobre TIC y redes sociales, ya que tendremos un grupo de control y a otro experimental, para tener una línea base sobre los conocimientos de los estudiantes.

8. CRONOGRAMA Y ACTIVIDADES:

APLICACIÓN DE LA PROPUESTA	FECHA	ACTIVIDADES
SEMANA 01	Del 14 al 18 de junio	Sesión de introducción-Redes sociales
SEMANA 02	Del 21 al 25 de junio	Tipos de redes sociales-Evaluación de corte
SEMANA 03	Del 28 de junio al 2 de julio	Usos de las redes sociales en la educación
SEMANA 04	Del 5 al 9 de julio	Riesgos de las redes sociales y evaluación de salida

9. MATRIZ DEL PROGRAMA:

DIMENSIONES	INDICADORES	ACTIVIDADES	TALLERES	INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> Redes sociales y tipos de redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> Conceptualiza las redes sociales Diferencia las redes sociales 	Semana 1 Semana 2	<ul style="list-style-type: none"> Sesión de introducción Redes sociales Tipos de redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> Cuestionario
<ul style="list-style-type: none"> Las redes sociales y la educación Riesgos en las redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> Identifica la redes sociales que puede ser utilizadas para la educación. Demuestra conocimientos respecto a los riesgos en las redes sociales 	Semana 3 Semana 4	<ul style="list-style-type: none"> Las redes sociales en la educación Riesgos de las redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> Cuestionario

LAS REDES SOCIALES



¿Qué son las redes sociales?

Las redes sociales, en el mundo virtual, son sitios y aplicaciones que operan en niveles diversos – como el profesional, de relación, entre otros – pero siempre permitiendo el intercambio de información entre personas y/o empresas.

Cuando hablamos de red social, lo que viene a la mente en primer lugar son sitios como Facebook, WhatsApp, YouTube Twitter y LinkedIn o aplicaciones como Snapchat e Instagram, típicos de la actualidad. Pero la idea, sin embargo, es mucho más antigua: en la sociología, por ejemplo, el concepto de red social se utiliza para analizar interacciones entre individuos, grupos, organizaciones o hasta sociedades enteras desde el final del siglo XIX.

En Internet, las redes sociales han suscitado discusiones como la de falta de privacidad, pero también han servido como medio de convocatoria para manifestaciones públicas en protestas. Estas plataformas crearon, también, una nueva forma de relación entre empresas y clientes, abriendo caminos tanto para la interacción, como para el anuncio de productos o servicios.

También, podemos decir de las redes sociales que son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.



Un poco de historia

Fue en la década de 1990, con internet disponible, que la idea de red social emigró también al mundo virtual. El sitio SixDegrees.com, creado en 1997, es considerado por muchos como la primera red social moderna, ya que permitía a los usuarios tener un perfil y agregar a otros participantes en un formato parecido a lo que conocemos hoy. El sitio pionero, que en su auge llegó a tener 3,5 millones de miembros, se cerró en 2001, pero ya no era el único.

A principios del milenio, empezaron a surgir páginas dirigidas a la interacción entre usuarios: Friendster, MySpace, Orkut y hi5 son algunos ejemplos de sitios ilustres en el período. Muchas de las redes sociales más populares hoy en día también surgieron en esa época, como LinkedIn y Facebook.

Tipos de redes sociales

Puedes pensar que las redes sociales son todas iguales, pero no es así. De hecho, por lo general se dividen en diferentes tipos, de acuerdo con el objetivo de los usuarios al crear un perfil. Y una misma red social puede ser de más de un tipo. La clasificación más común es:



- Red social de relaciones
- Red social de entretenimiento
- Red social profesional
- Red social de nicho

✓ Red social de relaciones

Puedes estar pensando “¿Pero el propósito de las redes sociales no es justamente relacionarse?” De hecho, ese es el objetivo de la mayoría de ellas, pero hay algunas que están especialmente enfocadas en eso.

El caso más conocido es Facebook, cuyo propósito, al menos en su concepción, era el de conectar personas. Pero podemos citar innumerables otras redes, que también encajan en los otros tipos, como WhatsApp, Instagram, LinkedIn, Twitter, etc.

✓ Red social de entretenimiento

Las redes sociales de entretenimiento son aquellas en las que el objetivo principal no es relacionarse con las personas, sino consumir contenido.

El ejemplo más icónico es YouTube, la mayor plataforma de distribución de vídeos del mundo, en la que el objetivo es publicar y ver vídeos. Otro caso es el de Pinterest, en el que las personas publican y consumen imágenes. Podemos mencionar un fenómeno en cuanto a redes sociales, que se popularizó con la pandemia, nos referimos al TikTok, que es una aplicación que te permite compartir videos cortos.

✓ Red social profesional

Son aquellas en que los usuarios tienen como objetivo crear relaciones profesionales con otros usuarios, divulgar proyectos y conquistas profesionales, presentar su currículum y habilidades, además, de conseguir indicaciones, empleos, etc.

LinkedIn es la red social profesional más conocida y utilizada, pero hay otras que también vienen conquistando espacio, como Bebee, Bayt, Xing y Viadeo. Adicionalmente, otras redes que no son exclusivamente profesionales también se han utilizado para este fin, como Facebook, Instagram, YouTube, Twitter y Pinterest.

✓ Red social de nicho

Las redes sociales de nicho son aquellas dirigidas a un público específico, ya sea una categoría profesional o personas que tienen un interés específico en común.

Uno de los casos más emblemáticos es el de TripAdvisor, donde los usuarios atribuyen notas y comentarios a atracciones relacionadas con el sector gastronómico y turístico.

Otros casos son DeviantArt o Behance, comunidades en la que artistas visuales promueven sus trabajos. Existe también Goodreads, una red social para lectores, que pueden hacer reseñas de libros y recomendarlos.

Estos son sólo algunos de los ejemplos más populares de redes sociales de nicho. El campo es bastante amplio.

Las redes sociales más usadas en Latinoamérica

FACEBOOK

WHATSAPP

YOUTUBE

LINKEDIN

TIKTOK

TWITTER

INSTAGRAM

FACEBOOK MESSENGER

YOUTUBE

SNAPCHAT

PINTEREST

✓ Facebook



Facebook es, de lejos, la red social más popular del planeta. ¿Quién nunca oyó la broma, principalmente para las relaciones, de “si no está en Facebook es porque no es oficial”?

Esta es la red social más versátil y completa. Un lugar para generar negocios, conocer gente, relacionarse con amigos, informarse, divertirse, debatir, entre otras cosas.

Para las empresas, es prácticamente imposible no contar con Facebook como aliado en una estrategia de marketing digital, ya sea para generar negocios, atraer tráfico o relacionarse con los clientes.

Año de fundación: 2004

Usuarios en el mundo: 2449 millones

✓ WhatsApp



WhatsApp es la red social de mensajería instantánea más popular. Prácticamente toda la población que tiene un smartphone tiene también el WhatsApp instalado.

En 2017, también entró en la moda de los Stories e implementó la funcionalidad, que fue bautizada como “WhatsApp Status”.

Año de fundación: 2009

Usuarios en el mundo: 2000 millones

✓ YouTube



YouTube es la principal red social de videos online de la actualidad, con más de 1.000 millones de usuarios activos y más de 500 millones de vídeos visualizados diariamente.

Fue fundado en 2005 por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim. El éxito rotundo hizo que la plataforma fuera adquirida por Google al año

siguiente, en 2006, por 165 mil millones de dólares.

Año de fundación: 2005

Usuarios en el mundo: 2.000 millones

✓ Facebook Messenger



Messenger es la herramienta de mensajería instantánea de Facebook. Fue incorporada a Facebook en 2011 y separada de la plataforma en 2016.

Con la “separación”, la descarga de la aplicación Messenger se ha vuelto prácticamente obligatoria para usuarios de la red social vía smartphones, ya que ya no es posible responder mensajes por la aplicación de Facebook.

Además de una aplicación de mensajería, Messenger también tiene una función “Stories” exclusiva. Para las empresas, tiene algunas características interesantes, como bots y respuestas inteligentes.

- Año de fundación: 2011
- Usuarios en el mundo: 1.300 millones

✓ Instagram



Instagram fue una de las primeras redes sociales exclusivas para acceso móvil. Es cierto que actualmente es posible ver las actualizaciones en desktop, pero el producto está destinado para ser usado en el celular.

Es una red social de compartir fotos y vídeos entre usuarios, con la posibilidad de aplicación de filtros.

En 2012, la aplicación fue adquirida por Facebook por nada menos que mil millones de dólares. Desde su adquisición, la red social ha cambiado bastante y hoy es posible publicar fotos en diferentes proporciones, vídeos, Stories, boomerangs y otros formatos de publicación.

Año de fundación: 2010

Usuarios en el mundo: 1080 millones

✓ TikTok



TikTok es una aplicación para compartir, vídeos musicales para dispositivos móviles. Incluye llamativos efectos especiales, filtros y características de realidad aumentada. El nombre original de la aplicación es Douyin que significa "sacudir la música" en chino.

Detrás de la aplicación está la empresa tecnológica china Bytedance. Se puede pensar en esta red social como una especie de Instagram, dedicada a pequeños vídeos musicales, aunque también se utiliza para hacer todo tipo de composiciones, memes y bromas.

Año de fundación: 2016

Usuarios en el mundo: 800 millones

✓ LinkedIn



LinkedIn es la mayor red social corporativa del mundo. Se asemeja bastante a las redes de relaciones, pero la diferencia es que su foco son contactos profesionales — es decir, en lugar de amigos, tenemos

conexiones y en lugar de páginas, tenemos empresas.

Es utilizado por muchas empresas para reclutamiento de profesionales, para el intercambio de experiencias profesionales en comunidades y otras actividades relacionadas al mundo corporativo.

Año de fundación: 2002

Usuarios en el mundo: 575 millones

✓ Twitter



Es cierto que Twitter alcanzó su auge a mediados de 2009, desde entonces está disminuyendo, lo que no quiere decir que todos los públicos dejaron de usar la red social. No es casualidad que la mayoría de los “memes” que explotan en internet generalmente empiezan en 140 caracteres — actualmente ampliado a 280.

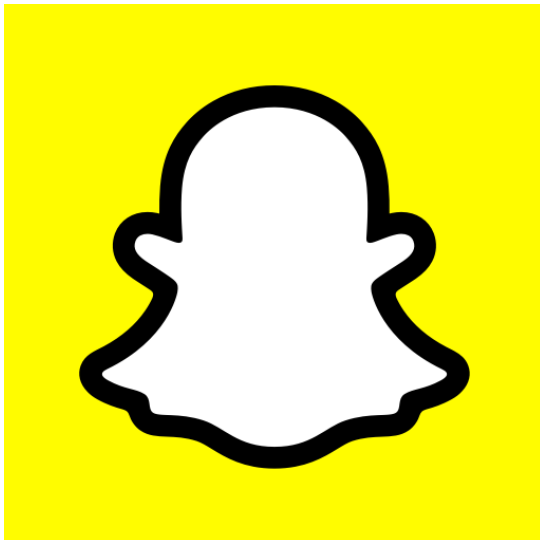
Hoy, Twitter se utiliza principalmente como una segunda pantalla, en la que los usuarios comentan y debaten lo que

están viendo en la televisión, publicando comentarios sobre noticias, reality shows, juegos de fútbol y otros programas.

Año de fundación: 2006

Usuarios en el mundo: 442 millones

✓ Snapchat



Snapchat es una aplicación para compartir fotos, vídeos y texto para dispositivos móviles. Se consideró el símbolo de la posmodernidad por su propuesta de contenidos efímeros conocidos como snaps, que son eliminados unas pocas horas después de la publicación y sólo podrían ser visualizados por los usuarios por el tiempo determinado por el autor.

La red lanzó el concepto de “stories” – despertando el interés de Mark Zuckerberg, CEO de Facebook, que varias veces intentó adquirir la empresa pero no obtuvo éxito. Así, el CEO lanzó la funcionalidad en las redes que ya habían sido absorbidas,

creando los competidores Whatsapp Status, Facebook Stories e Instagram Stories.

A pesar de no ser una red social de nicho, tiene un público bien específico formado por adolescentes hiperconectados.

Año de fundación: 2011

Usuarios en el mundo: 498 millones

✓ Pinterest



Pinterest es una red social de fotos que trae el concepto de “mural de referencias”. Ahí es posible crear carpetas para guardar tus inspiraciones y subir imágenes, así como colocar links hacia URL externas.

Los temas más populares son moda, maquillaje, bodas, gastronomía y arquitectura, también como hazlo tú mismo, gadgets, viajes y design. Su público es mayoritariamente femenino en todo el mundo.

- Año de fundación: 2010

- Usuarios en el mundo: 442 millones

EVALUACIÓN(CORTE)

USOS DE LAS REDES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN



En esta parte abordaremos 3 de las plataformas más utilizadas por los estudiantes universitarios.

✓ Facebook

El Facebook es un centro ideal de comunicaciones. Su uso en el aula TIC parece ser el futuro. De hecho, Facebook ha rediseñado su Centro de Seguridad para familias hace poco con información dirigida exclusivamente a profesores para su uso en el aula TIC sin tener que usar perfiles personales ni estudiantes ni profesores.

Asimismo, para los que temen por temas de privacidad, Facebook da información muy detallada de cómo proteger, controlar y bloquear personas desde cualquier cuenta.

Para empezar a usar Facebook en el aula debes crear una página o crear un grupo o puedes utilizar ambas opciones:

Crear una página (Facebook Page) permite a tu centro educativo o clase crear una presencia pública en Facebook. Al contrario de un perfil personal, las páginas de Facebook son visibles a todo el mundo. Estudiantes, padres y profesores. Pueden conectarse haciéndose fan y recibir todas las publicaciones en sus cuentas. Este es el sitio para compartir fácilmente enlaces web educativos como artículos en periódicos, videos online, el blog de la clase, etc. Es una buena manera de extender el aprendizaje más allá del horario escolar.



Crear un grupo o varios grupos reducidos (Facebook Group), permite enviar un correo electrónico a los miembros que se desea invitar y solamente pueden unirse al grupo con tu previa aprobación. En general los grupos son privados asegurando la privacidad de los estudiantes. Esta es la mejor manera para que los estudiantes trabajen en un proyecto colaborativo. Cuando un profesor realiza una pregunta de un proyecto de clase, todos los miembros recibirán una notificación.

Una vez has creado tu página y/o grupo en Facebook ya estás listo para empezar a usarlo en el aula TIC a diario. Uno de los casos de éxito más interesantes que he visto se encuentra en EE. UU. de la mano de la profesora de 1º de primaria Erin Schoening, quien en una presentación mostraba las 8 maneras en que Facebook había enriquecido sus clases de primaria:

Los alumnos actualizan la página o el grupo de Facebook cuatro veces al día, comentando alguna idea o evento interesante que ha ocurrido en clase. El profesor puede sugerir a los padres lectura adicional o promover el debate.

La clase comparte fácilmente el trabajo realizado en el aula con fotos y álbumes que se cargan fácilmente.

Los estudiantes o padres comparten un enlace a un artículo educativo que es relevante al proyecto o tema que se está estudiando en clase

La sección de eventos permite fácilmente anunciar a los padres nuevos eventos, celebraciones, reuniones y actividades. Los padres además pueden confirmar su asistencia en un solo clic, ver quién va asistir y realizar cualquier pregunta.

La sección de notificaciones es una manera genial de actualizar a los padres de importantes noticias en la clase, por ejemplo, una nueva política o cierre del colegio por mal tiempo. Los padres recibirán la notificación igualmente a través del correo electrónico del grupo y dejan sus comentarios o dudas con respecto al tema.

Los alumnos publican videos de clase o de un viaje educativo y la profesora puede ofrecer a través de videos, métodos de aprendizaje para que los padres apliquen en casa: ¿Cómo hacer que tu hijo lea más deprisa?, ¿Cómo usar Facebook?, etc.

Los alumnos colaboran con otros centros escolares del distrito y se comunican y comparten ideas durante el trabajo de un proyecto.

El profesor se comunica de forma privada con un padre sin que éste tenga que conectarse a su cuenta de correo electrónico y asimismo los alumnos se comunican con sus padres de forma privada cuando es necesario.

Como verán la misma experiencia se puede utilizar en las sesiones de clase de la Universidad Nacional José María Arguedas.

Es importante esta red social, porque absolutamente todos los alumnos ya se encuentran allí y es fácil aprovecharlo como centro de comunicaciones e intercambio de ideas. Pero sobre todo es que los estudiantes se sienten muy cómodos, pero necesitan modelos de cómo usarlo con seguridad y responsabilidad.

✓ WhatsApp

Los estudiantes están familiarizados con el uso de WhatsApp y muchos jóvenes realmente prefieren este tipo de comunicación a la interacción de cara a cara. Estas experiencias comunes entre el estudiante y el docente convierten al WhatsApp en una de las aplicaciones más accesibles para usar en actividades educativas y potencialmente en aspectos colaborativos.

El propósito de WhatsApp es facilitar la comunicación, por ende, todos los usuarios mantienen niveles de interacción mediante este recurso. La comunicación entre personas produce Educación. WhatsApp posee un conjunto de herramientas que pueden promover un sin fin de utilidades en el área pedagógica. Los profesores pueden lograr una comunicación más rápida y fluida con sus estudiantes. También puede aumentar el nivel de interacción entre estudiantes y crear de este modo esferas de construcción del conocimiento.



Usa la función de grupos para crear grupos de aprendizaje y estudio

Los grupos en WhatsApp se pueden usar para crear un espacio cerrado al que todos puedan acceder en cualquier momento, lo que permite una comunicación y un intercambio de materiales más fáciles. Los estudiantes están acostumbrados a comunicarse entre sí por este medio y están familiarizados con la idea de compartir mensajes mediante capturas de pantalla o reenvío de medios.

Crea lecciones de audio que se pueden enviar directamente a los estudiantes.

Cualquier contenido puede ser enriquecido con material complementario y esto puede ser enviado para reforzar los contenidos programados.

Mantente en contacto con tus compañeros fuera del aula.

La comunicación que se mantenga entre compañeros, es muy importante para el desarrollo en el aprendizaje de todos.

Enviar tareas o prácticas a los estudiantes, incluso cuando no están en clase.

El docente puede enviar información complementaria, a través de esta plataforma.

Enviar vídeos a los estudiantes

El profesor puede enviar videos o enlaces de Youtube a los estudiantes e interactuar con estos recursos para generar expectativa o retroalimentación. Además, enviar gráficos como imágenes o cuadros directamente a los estudiantes en formatos png .jpg .gif.

Facilitar la comunicación en tiempo real entre estudiantes y profesores

Puede utilizar la herramienta de vídeo llamadas para una comunicación más fluida.

- ✓ YouTube

Cada minuto se suben 300 horas de video a YouTube, se ven 3.25 mil millones horas de video al mes, más de la mitad de las visitas a YouTube provienen de dispositivos

móviles. En promedio, las sesiones en los teléfonos inteligentes duran más de 40 minutos. En promedio, hay mil millones de visualizaciones al día, solamente en móviles.

Se puede utilizar YouTube en 76 idiomas diferentes, lo que engloba al 95% de la población presente en Internet.



Como podemos observar que una de las enormes ventajas que tiene YouTube es el ser accesible para cualquier persona que posea conexión a Internet. A esto le añadimos el manejo de contenidos audiovisuales en el sitio hace que este portal sea un bastión importante en la implementación de las nuevas tecnologías como apoyo en el ámbito educativo, ya que el uso de estos contenidos es una manera conocida pero poco frecuente y dinámica de impartir conocimientos.

El uso de distintos medios y recursos tecnológicos en la educación da pie a la integración de nuevas metodologías que se ajusten a la realidad actual de los alumnos. La nueva generación tecnológica tiene al alcance de su mano conocimientos que le permiten hacer uso de dispositivos móviles que fomentan la interacción y el aprendizaje propio. Asimismo, ya que en un mes promedio 8 de cada 10 personas de entre 18 y 49 años de edad ven YouTube, es posible decir que YouTube es un sitio web que agrada a los jóvenes porque los mismos lo utilizan frecuentemente, sin importar el contenido que busquen.

Es aquí donde el docente y estudiante debe saber sacarle provecho a esta situación. El video es un tipo de contenido multimedia que puede ocasionar un alto grado de interés y motivación en el alumno, más es una plataforma tan conocida, y el profesor debe sumergirse en la realidad de sus alumnos para poder garantizar su interés y participación en el aula.

Ventajas del uso de YouTube como herramienta educativa:

Medio de aprendizaje autónomo. Muchas personas no cuentan con los medios para asistir a centros educativos, pero sí cuentan con la posibilidad de acceder a Internet, así que esta plataforma, la cual contiene videos educativos de muchos ámbitos, es útil para la formación de estos individuos.

Medio de apoyo de la enseñanza. Una de las aplicaciones más comunes del video dentro del proceso de aprendizaje es su uso en la transmisión de información. El video

puede utilizarse como complemento o introducción a un contenido dado por el profesor, ayudando a que la información dada se ilustre y esquematice de manera sencilla y clara.

Versatilidad. Se puede acceder a YouTube desde cualquier dispositivo con conexión a Internet. Además, tiene muchas funciones y formas de uso.

Familiaridad. La mayoría de los alumnos de hoy en día pasan una gran porción de sus ratos libres en YouTube, por lo que saben y entienden en qué consiste y cómo funciona.

Genera motivación en el estudiante.

Mejor comprensión de significados. Al ser un contenido que abarca palabras, imágenes y sonidos, los estudiantes pueden asociar mejor los conceptos dados.

Acceso a profesores virtuales.

Desarrolla la imaginación del estudiante.

Creación de contenidos. Los alumnos no sólo se limitan a visualizar contenido, sino que pueden crear videos propios y subirlos al sitio para que los demás se beneficien con los mismo.

Muchas universidades de renombre mundial han integrado a YouTube como herramienta en su sistema de enseñanza. Por ejemplo, la Universidad de Berkeley ha colgado más de 300 horas de clases en el sitio, mientras que la Universidad Abierta de Cataluña, una universidad virtual, ha implementado el uso de su propio canal de YouTube.

Por lo tanto, es posible y también productivo incorporar a YouTube como herramienta educativa, no sólo para el beneficio de los estudiantes sino también para el del profesorado.

PELIGROS EN LAS REDES SOCIALES



Como habrán podido notar, las ventajas son diversas respecto al uso de las redes sociales, sin embargo, como usuarios de las redes sociales, estamos expuestos a diversos peligros. Los peligros de las redes sociales son todas aquellas posibles consecuencias negativas que se derivan del uso de estas plataformas. A pesar de que

hoy en día están muy extendidas, las redes sociales no son totalmente seguras; y utilizarlas sin el debido cuidado puede provocar todo tipo de graves problemas. Cada vez más expertos están tratando de concienciar a la población sobre los posibles peligros de las redes sociales, especialmente Facebook, Instagram, Twitter, Snapchat o WhatsApp. Esto es especialmente importante en el caso de grupos de riesgo, como los jóvenes y adolescentes; pero prácticamente cualquier persona puede sufrir alguna consecuencia negativa derivada de su uso. Aquí te ennumeramos los más importantes:

✓ Adicción



Las redes sociales tienen muchas características que hacen que sea muy sencillo generar una adicción hacia ellas. Al igual que ocurre con el juego, por ejemplo, estas plataformas nos dan estímulos positivos de manera intermitente, lo que provoca que cada vez más personas se estén volviendo dependientes de ellas. En las redes sociales más utilizadas, uno de los comportamientos más habituales es tratar de conseguir atención por parte de otras personas. Esto puede darse en forma de likes, retweets, o con la obtención de nuevos seguidores. La atención que se recibe de esta manera es muy adictiva, y puede acabar generando todo tipo de problemas.

✓ Aumento del riesgo de depresión



El uso intensivo de las redes sociales puede afectar de manera muy negativa al estado de ánimo de las personas. Aunque este riesgo está asociado en cierta manera al anterior, no siempre se da junto a la adicción. Por lo tanto, es necesario estudiarlo por separado. Por un lado, los refuerzos positivos obtenidos en las redes sociales activan los mecanismos de recompensa del cerebro de manera muy intensa. Debido a ello, el resto de actividades parecen menos positivas en comparación. Esto puede llevar a desarrollar anhedonia o falta de interés por las ocupaciones cotidianas, uno de los principales síntomas de depresión. Además, las redes sociales crean el hábito de comparar constantemente nuestra vida con la de otras personas. Por lo general, en estas plataformas solo se muestran los aspectos positivos de nuestra existencia, por lo que normalmente nuestro propio día a día parece poco emocionante en comparación. Esto afecta negativamente a nuestra autoestima.

✓ Pérdida de reputación



Este riesgo de las redes sociales es especialmente importante en el caso de los adolescentes y jóvenes que las utilizan. A menudo, cuando un usuario sube una fotografía o realiza una publicación, lo único que tiene en mente es la atención que va a conseguir de manera inmediata; pero las consecuencias a largo plazo pueden ser muy negativas. Uno de los principales problemas de las redes sociales es que toda la información que se sube a ellas queda registrada, y cualquiera puede encontrarla. Por lo tanto, en algunas situaciones como durante una búsqueda de empleo o al intentar ser admitido en una universidad, algunas publicaciones pueden llegar a ser problemáticas. Por ejemplo, un posible empleador que esté revisando el Facebook de uno de sus candidatos puede decidir no contratarle si el perfil está lleno de fotografías en situaciones poco profesionales, como de fiesta, en actitudes peligrosas o con atuendos no adecuados para dar una imagen de responsabilidad.

✓ Timos y estafas



El auge de las redes sociales ha hecho que una gran cantidad de empresas se decida a utilizarlas para promocionar sus servicios y productos. Así, en plataformas como Facebook, Instagram o Twitter es posible encontrar ofertas y descuentos muy interesantes que no están en ninguna otra parte. Por desgracia, esto también ha provocado que algunas personas se decidan a crear estafas simulando ofrecer productos a muy buen precio. A pesar de que las redes sociales tratan de localizar y eliminar estos timos, la realidad es que siguen surgiendo constantemente y es muy poco probable que se puedan evitar del todo. Una de las estafas más comunes consiste en crear una página web falsa ofreciendo una oferta irresistible, y promocionarla en una red social. Cuando una persona decide hacer una compra allí, los datos de su tarjeta son copiados y se utilizan para realizar transacciones fraudulentas con ella.

✓ Robo de datos



Generalmente no nos damos cuenta de ello, pero al utilizar las redes sociales de manera constante estamos subiendo a la red gran cantidad de datos personales a los que cualquiera puede acceder. Supuestamente, están protegidos contra filtraciones; pero en los últimos años ha habido varios escándalos sobre este tema. Así, por ejemplo, Facebook ha sido acusado de vender datos personales de sus usuarios a grandes empresas para que estas los utilicen en sus esfuerzos de marketing. Aunque no se sabe si realmente esto sucede, lo más inteligente es tratar de subir la menor cantidad posible de información personal a estas plataformas.

✓ Ciberbullying



Uno de los mayores riesgos para los jóvenes y adolescentes que utilizan redes sociales a diario es el acoso digital. Debido a la libertad y anonimidad que ofrecen estos medios,

cualquiera puede crearse una cuenta falsa y dedicarse a hacer bullying a otra persona que no le guste o con la que tenga algún problema. A pesar de que a primera vista el ciberbullying no parece tan dañino como el que ocurre en la vida real, sus consecuencias pueden ser muy negativas. Entre otras cosas, provoca falta de autoestima, aislamiento, depresión y miedo. Se trata, además, de un problema que puede ser muy difícil de detectar y de regular.

- ✓ Pérdida de tiempo



Como ya hemos visto en el primer punto, uno de los mayores peligros de las redes sociales es que pueden llegar a ser muy adictivas. Sin embargo, un efecto secundario de estas plataformas que todavía no hemos mencionado es el riesgo de engancharse hasta tal punto a ellas que se descuiden otras áreas de la vida. Las redes sociales ofrecen recompensas inmediatas. Con tan solo pulsar unos pocos botones, se reciben atención y estimulación infinitas. En cambio, realizar tareas importantes por lo general requiere esfuerzo, y las recompensas no suelen ser tan aparentes ni tan rápidas. Por ello, las personas que se enganchan a las redes sociales suelen descuidar otros ámbitos de su día a día. En los casos más extremos, esto puede provocar que se acaben sufriendo problemas serios en áreas como la salud, el trabajo o las relaciones personales.

- ✓ Suplantación de la identidad



El último de los peligros de las redes sociales que vamos a ver es el riesgo de que cualquier persona se haga pasar por nosotros en una de estas plataformas. Las redes no utilizan mecanismos eficaces para verificar que si la cuenta que creamos es real o no; por lo que cualquiera puede suplantar la identidad de otra persona con facilidad. Así, si alguien quiere hacernos daño o destruir nuestra reputación, es relativamente sencillo que coja algunas de nuestras fotos sin permiso, cree una cuenta falsa, y empiece a difundir información falsa sobre nosotros. Estos fraudes pueden ser muy complicados de detectar, y aún más de resolver.

FICHA DE TRABAJO (1)

1.- Una red social es:

- a. Un espacio de relación entre personas con intereses comunes.
- b. Una forma de hablar con otras personas.
- c. La posibilidad de manejar mis finanzas
- d. El intercambio de información

2.- El YouTube es una red social:

- a. De entretenimiento
- b. Profesional
- c. De nicho

3.- ¿Cuáles son las redes sociales con mayor número de usuarios en el mundo?

- a. Facebook, WhatsApp y Twitter.
- b. WhatsApp, Snapchat, Pinterest.
- c. Facebook, WhatsApp y YouTube.

4.- Es una red social de mensajería instantánea más popular. La anterior afirmación corresponde a:

- a. Twitter
- b. Instagram
- c. WhatsApp

5.- ¿Qué redes sociales utilizas más?

1. WhatsApp 2. Facebook 3. Twitter 4. YouTube 5. Pinterest 6. LinkedIn 7. TikTok 8. Snapchat 9. Instagram 10. Messenger 11. LinkedIn

a. 1,2 y 4 c. 2, 3 y 4 e. 3, 4 y 11 g.(Haga su propia combinación, solo 3 opciones)

b. 1,2 y 8 d. 1, 2 y 7 f. 1,2 y 10

6.- ¿Cuál de las redes sociales utilizas más en tus actividades académicas?

a. WhatsApp c. Twitter e. TikTok g.(mencione)

b. Facebook d. YouTube f. Instagram

FICHA DE TRABAJO (2)

1.- Si necesito hacer un grupo de trabajo, para interrelacionarme con el docente y mis compañeros y propiciar un trabajo colaborativo e intercambio de ideas. Además, permite enviar un correo electrónico a los miembros que se desea invitar y solamente pueden unirse al grupo con tu previa aprobación. ¿A qué red social hacemos referencia?

- a. WhatsApp
- b. Facebook
- c. Snapchat

2.- Podemos hacer video llamadas y de esta forma conectarnos en tiempo real con el docente y compañeros. ¿qué red social es?

- a. Twitter
- b. Messenger
- c. WhatsApp

3.- ¿Cuál es la red social que se ajusta mejor para la realización de videos educativos?

- a. Facebook
- b. WhatsApp
- c. TikTok
- d. YouTube
- e. Pinterest

4.- Es una red social de mensajería instantánea más popular. La anterior afirmación corresponde a:

- a. Twitter
- b. Instagram
- c. WhatsApp

5.- ¿Cuál de las alternativas es la incorrecta, respecto a los beneficios del YouTube en la educación?

- a. Familiaridad. La mayoría de los alumnos de hoy en día pasan una gran porción de sus ratos libres en YouTube, por lo que saben y entienden en qué consiste y cómo funciona.
- b. Genera motivación en el estudiante.
- c. Mejor comprensión de significados. Al ser un contenido que abarca palabras, imágenes y sonidos, los estudiantes pueden asociar mejor los conceptos dados.
- d. Acceso a profesores virtuales.
- e. Desarrolla la imaginación del estudiante.
- f. Todas las anteriores son correctas

6.- Las redes sociales crean el hábito de comparar constantemente nuestra vida con la de otras personas. Por lo general, en estas plataformas solo se muestran los aspectos positivos de nuestra existencia, por lo que normalmente nuestro propio día a día parece poco emocionante en comparación. El anterior enunciado corresponde a:

- a. La adicción c. Cyberbullying
- b. Pérdida de reputación d. Aumento del riesgo de la depresión

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,884	31

Estadísticas de total de elemento

	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
p1	94,5000	215,947	,608	,878
p2	94,1500	210,555	,792	,874
p3	94,4000	224,147	,310	,883
p4	94,9000	213,674	,678	,876
p5	94,1000	218,305	,444	,881
p6	93,8500	211,503	,476	,880
p7	94,3000	224,537	,290	,883
p8	94,2500	225,145	,359	,882
p9	94,3500	222,976	,271	,884
p10	95,2000	219,537	,327	,883
p11	95,1000	219,674	,358	,882
p12	94,5000	204,895	,715	,873
p13	94,5500	222,261	,326	,883
p14	94,9000	216,937	,490	,880
p15	94,4500	208,576	,566	,877
p16	94,8000	223,011	,269	,884
p17	94,6500	216,661	,386	,882
p18	94,6500	223,713	,410	,882
p19	94,3000	233,905	-,061	,889
p20	94,7500	220,513	,321	,883
p21	94,4500	208,576	,566	,877
p22	94,8000	223,011	,269	,884
p23	94,6500	216,661	,386	,882
p24	94,9000	215,042	,727	,876
p25	94,3000	233,905	-,061	,889
p26	94,9000	213,358	,690	,876
p27	94,7000	217,800	,515	,879
p28	94,9500	228,576	,167	,885
p29	94,7000	216,853	,550	,879
p30	94,4500	225,208	,299	,883
p31	95,0500	216,261	,631	,877

Anexo 5: Matriz de consistencia

<p>Línea de investigación: Evaluación y aprendizaje</p> <p>título: Efectos de un programa de redes sociales en las competencias informacionales de los estudiantes de una universidad pública de Andahuaylas, 2021.</p>				
Autor: Denis Bertol Tisnado Hilla				
Problema	Objetivo	Hipótesis (si las hubiera)	Justificación (las que existan) – por qué y para qué	Diseño metodológico
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Justificación teórica	Tipo:
¿Cuáles son los efectos de un programa de redes sociales en las competencias informacionales de los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas, 2021?	Establecer los efectos de un programa de redes sociales en las competencias informacionales de los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas, 2021.	<p>Hi: Los efectos de un programa de redes sociales en las competencias informacionales de los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas, 2021, son significativos.</p> <p>Ho: Los efectos de un programa de redes sociales en las competencias informacionales de los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas, 2021, no son significativos.</p>	El manejo adecuado de las redes sociales es crucial, puesto que permite que las personas se comuniquen de forma constante, más en la situación por la que atraviesa el mundo, este fenómeno se repite de forma más relevante en la educación. Ahora es el único medio por el que se ha dado continuidad al mismo, en todos los niveles educativos en nuestro país. Este escenario no es ajeno al universitario; es entonces que observamos que los estudiantes de la universidad pública de	<p>Enfoque: Cuantitativo</p> <p>Diseño: Cuasi experimental con grupo control y grupo experimental</p> <p>Nivel: Experimental</p> <p>Población: Estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas, 2021.</p> <p>Muestra: 302 estudiantes de la universidad</p> <p>Muestreo: Tipo probabilístico aleatorio,, es decir, todos los estudiantes de la universidad pueden ser</p>
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		
¿Cuáles son los niveles de las competencias	Determinar los niveles de las competencias			

<p>informacionales de los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas, 2021 del pre test en el grupo experimental?</p> <p>¿Cuáles son los niveles de las competencias informacionales de los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas, 2021 del pre test en el grupo control?</p> <p>¿Cuál es el nivel de significancia del programa de redes sociales de los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas, 2021?</p> <p>¿Cuáles son los niveles de las competencias informacionales de los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas, 2021 del post test en el grupo experimental?</p>	<p>informacionales de los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas, 2021 del pretest en el grupo experimental.</p> <p>Determinar los niveles de las competencias informacionales de los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas, 2021 del pretest en el grupo control.</p> <p>Establecer el nivel de significancia del programa del uso de las tecnologías de información y comunicación.</p> <p>Determinar los niveles de las competencias informacionales de los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas, 2021 del post test del grupo experimental.</p>		<p>Andahuaylas, 2021 no manejan adecuadamente las redes sociales. La universidad pública está ubicada en la provincia de Andahuaylas, región Apurímac. El 70 % de la población estudiantil, de la Universidad, es de zona rural (OBU-UNAJMA 2020).</p> <p>Justificación práctica</p> <p>La aplicación de la investigación de tipo aplicada produce la generación y confirmación de procedimientos que en la investigación cuantitativa tiene como objetivo la generalización de los resultados, es así que buscamos trabajar de forma cuantitativa cuasi experimental por ello se realizará en dos grupos, pues, es importante comprobar si un procedimiento tiene efectividad o no.</p> <p>Justificación metodológica</p>	<p>elegidos para ser parte de la muestra, tanto de grupo control como del experimental</p>
---	--	--	--	--

¿Cuáles son los niveles de las competencias informacionales de los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas, 2021 del post test en el grupo control?	Determinar los niveles de las competencias informacionales de los estudiantes de la universidad pública de Andahuaylas, 2021 del post test del grupo control.		Las investigaciones de tipo cuasi experimentales buscan proporcionar información acerca de la eficacia de métodos existentes como es el uso de las redes sociales, dado que ahora es una forma obligatoria de aprendizaje, buscos conocer su eficacia en el manejo de la información.	
--	---	--	---	--

Anexo 6: Autorización para la aplicación del instrumento de investigación



Universidad Nacional José María Arguedas

Identidad y Excelencia para el Trabajo Productivo y el Desarrollo

CONSTANCIA

A través del presente documento, la oficina de Relaciones Públicas de la Universidad Nacional José María Arguedas hace constar que el señor Denis Bertol Tisnado Hilla, con DNI n.º 45836095 ha estado realizando la recolección de datos, a través de un formulario de Google y la implementación de un programa de redes sociales de forma virtual a los estudiantes de la Universidad Nacional José María Arguedas. Esta actividad la realizó desde el mes de mayo del 2021.

La recolección de datos es única y exclusivamente para realizar el trabajo de investigación titulado "Efectos de un programa de redes sociales en las competencias informacionales de los estudiantes de una universidad pública de Andahuaylas, 2021.

La constancia se extiende a petición del interesado, para los fines que vea por conveniente.

Andahuaylas, 26 de julio de 2021

Atentamente,

OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS-UNAJMA

C.c.
Archivo.

Anexo 7: Pantallazo base de datos Spss

Base de datos.sav [ConjuntoDatos2] - IBM SPSS Statistics Editor de datos

Archivo Editar Ver Datos Transformar Analizar Gráficos Utilidades Ampliaciones Ventana Ayuda

Visible: 8 de 8 variables

	preTotalE xp	PostTotal Exp	preTotalC onrol	postTotal Control	PreTE	PosTE	PreTC	PosTC	var	var	var	var	var	var	var	var	var
1	56,00	57,00	54,00	54,00	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo									
2	90,00	91,00	90,00	90,00	Medio	Medio	Medio	Medio									
3	98,00	98,00	98,00	98,00	Medio	Medio	Medio	Medio									
4	72,00	72,00	71,00	71,00	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo									
5	97,00	99,00	86,00	86,00	Medio	Medio	Medio	Medio									
6	105,00	107,00	101,00	102,00	Medio	Medio	Medio	Medio									
7	104,00	108,00	99,00	100,00	Medio	Medio	Medio	Medio									
8	103,00	106,00	103,00	103,00	Medio	Medio	Medio	Medio									
9	102,00	102,00	102,00	102,00	Medio	Medio	Medio	Medio									
10	90,00	97,00	92,00	92,00	Medio	Medio	Medio	Medio									
11	95,00	103,00	94,00	95,00	Medio	Medio	Medio	Medio									
12	56,00	61,00	51,00	52,00	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo									
13	90,00	91,00	91,00	91,00	Medio	Medio	Medio	Medio									
14	93,00	99,00	94,00	94,00	Medio	Medio	Medio	Medio									
15	92,00	98,00	98,00	98,00	Medio	Medio	Medio	Medio									
16	99,00	104,00	105,00	105,00	Medio	Medio	Medio	Medio									
17	65,00	66,00	62,00	63,00	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo									
18	89,00	89,00	92,00	92,00	Medio	Medio	Medio	Medio									
19	101,00	118,00	102,00	101,00	Medio	Alto	Medio	Medio									
20	100,00	104,00	103,00	102,00	Medio	Medio	Medio	Medio									
21	89,00	98,00	90,00	92,00	Medio	Medio	Medio	Medio									
22	94,00	111,00	95,00	95,00	Medio	Medio	Medio	Medio									
23	92,00	97,00	98,00	99,00	Medio	Medio	Medio	Medio									
24	64,00	64,00	61,00	62,00	Bajo	Bajo	Bajo	Bajo									
25	86,00	86,00	86,00	86,00	Medio	Medio	Medio	Medio									
26	56,00	75,00	57,00	56,00	Bajo	Medio	Bajo	Bajo									
27	87,00	87,00	86,00	86,00	Medio	Medio	Medio	Medio									

Vista de datos Vista de variables

IBM SPSS Statistics Processor está listo Unicode: ON

Escribe aquí para buscar

14°C Muy nublado 16:44 20/07/2021

Anexo 8: Pantallazo procesamiento Turnitin

feedback studio

DENIS BERTOL TISNADO HILLA | FINAL-2

UNIVERSITARIA

Efectos de un programa de redes sociales en las competencias informacionales de estudiantes de una universidad pública de Andahuaylas, 2021.

TESIS PARA OBTENER EL GRADO DE:
MAESTRO EN DOCENCIA UNIVERSITARIA

AUTOR:
Denis Bertol Tisnado Hilla (ORCID: 0000-0002-6591-2209)

ASESOR:
Mg. Llanos Castilla, José Luis (ORCID: 0000-0002-0476-4011)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Evaluación y aprendizaje
LIMA- PERÚ

Página: 1 de 33 Número de palabras: 9765 Versión solo texto del informe Alta resolución Activado

Estadísticas de fi....docx Estadísticas de fi....docx Mostrar todo

Escribe aquí para buscar

19°C Despejado 00:46 26/07/2021